

アジア通

Newsletter From NNA

1

January 2015

発行：株式会社エヌ・エヌ・エー



アジア
取材ノート

ミャンマー無電化村 牛とバイクは必需品

都市から農村へ広がるモータリゼーション

プロの眼

森井ユカ (デザイナー)
アジアはスーパーが面白い



アジアに行くなら
これを読め!

韓国人の「なぜ?」を、
心の側面から理解する



『心で知る、韓国』
小倉紀蔵 (岩波現代文庫)

The Asia This Month

台湾の新生児、
20万人超へ

アジアの風

キーパーソンの
言葉で時流を読む

言葉の森

中国の流行語2014年第1位!
也是醉了 (ye shi zui le)

美人数珠つなぎ

フィリピン
きれいの秘けつは
ボディーケア

Aのある風景 フォトエッセー

赤羽の
聖母マリアに祈りを

Take Off 名物コラム

一年を表す字は「黒」
(台湾)

プレゼント

NNA倶楽部会員限定
お年玉企画
抽選で当たる
ギフト券5,000円分

◎表紙

牛とバイクが共存し始めたミャンマーの農村

データ

知識

コラム

お知らせ

The Asia This Month

現地企業の最新動向から日系企業の進出情報やビジネス統計、災害・デモ情報まで——。アジア13カ国・地域から日々約300本の記事を配信するNNAのデータベースから、アジアビジネスの芽となるニュースの一部を紹介する。



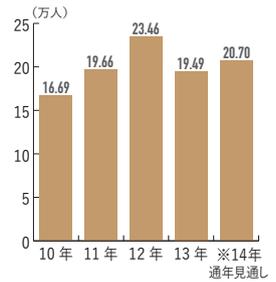
Taiwan

14年の新生児、20万人超へ 背景に結婚カップル増

台湾内政部はこのほど、2014年通年での新生児の数が20万7,000人程度となり、2年ぶりに20万人を超える見通しとなったと発表した。

結婚するカップルが増えていることが新生児の増加につながっているとみられる。婚姻届を提出したカップルは、09年に40年来で最低の11万7,000組となって以降、2年連続では前年比20%超増加。12年は減少したものの、13年に再び増加に転じ、14年1～6月は前年同期比7.7%増の7万9,431組となっている。

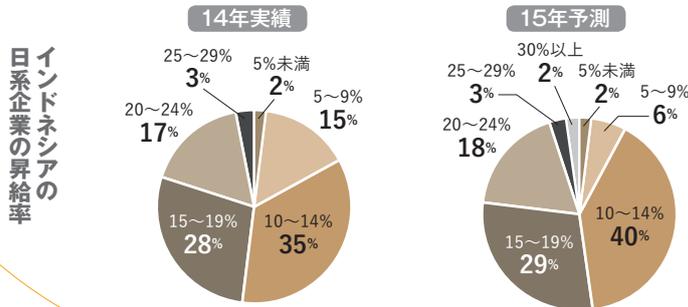
台湾新生児の推移



Indonesia

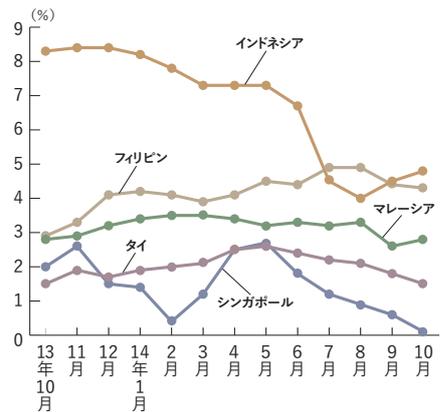
平均昇給率は14% 15年の日系企業見通し

インドネシアの日系企業の2015年の平均昇給率は14.4%となる見通しだ。NNAが実施した景気動向調査で明らかになった。最低賃金の上昇率が高い地域に拠点を構える製造業を中心に賃上げ圧力が高まっており、14年の実績から0.7ポイント上がる予測だ。



ASEAN

ASEAN主要国の消費者物価指数(CPI)上昇率推移 (前年同月比、%)



Thailand

過去42年で最低の伸び インスタント麺市場

即席麺「ママー」を製造・販売するタイ・プレジデント・フーズは12月22日、政局の混乱と景気の低迷で2014年の即席麺市場が前年比1.4%増の154億パーツ（約560億円）規模にとどまるとの予測を示した。同社が42年前に創業して以来、最低の伸びになるという。

即席麺は通常、景気が低迷すると売り上げが伸びるが、今年は農産物の価格下落やコメ担保融資の未払い問題などで低所得者の購買力が低下し、即席麺の消費が伸び悩んだ。

India

スマホ配車業者が営業停止 乗客暴行で、法整備も課題

インターネットを使ったタクシー配車サービスを手掛けるウーバーのドライバーが乗客に暴行を加えた事件が発生し、同社に対する批判が高まっている。これを受けてデリーをはじめとした各州政府は、ウーバーをはじめ同様のサービス業者の営業も停止。ただ、ネットを通じたタクシー配車事業は法律に違反していないという意見も多く、むしろ「インドの電子商取引 (EC) に関する法律が未整備であることが問題」と指摘する声もある。



運転手による乗客への暴行事件で、ウーバーやオラ（写真）などタクシーのネット配車事業者は苦境に（NNA撮影）

アジア
取材ノート

ミャンマー無電化村 牛とバイクは必需品

都市から農村へ広がるモータリゼーション

電気も水も通らないミャンマーの村々で、バイクが生活に溶け込み始めている。農作業に牛を使い、携帯電話を持ち始め、暑い日差しの砂道をバイクでさっそうと駆け抜ける。第2の都市マンダレーから車で5時間離れた無電化地帯にも、モータリゼーションの波が到来している。

高田英俊=取材・文・写真



狭い砂道でも、牛車は自動車
を器用にかわしてくれる

前方から牛車が向かってくる。その車輪が毎日の往来で細い砂道に20センチ以上はあろうくぼみを刻んでいる。乗り合わせた小型バンが上下左右に大きく揺れ、舞い上がる白い砂ぼこりに覆われた。ミャンマーの中央乾燥地帯にあるサントー村にやってきた。車を下りると、牛やヤギのふんのにおいが鼻につく。村人たちはタンパク源となるニワトリと共に暮らす。

第2の都市マンダレーから、ヤンゴンまで伸びる高速道を南へ2時間。途中で未舗装の脇道へ入り、西へ走ること3時間。村には電気も水道もない。米インターネット検索最大手グーグルが「世界中の情報を整理する」と言っても、グーグルマップには村名はおろか、形跡すら見当

たらない。だが、ここでは約170世帯が落花生やゴマ、綿花を栽培して生計を立てている。家庭によってはDVDプレーヤーがあり、自家発電機があり、衛星テレビ受信アンテナがある。小学生はみな制服を着ている。

海外出稼ぎ先から送金

2014年の11月中旬、村の生活改善を目指す国際NGO（非政府組織）や日本企業の関係者らと共に訪れた。目的は、村人たちの生活水準向上に結び付くBOP（ベース・オブ・ピラミッド）ビジネスの商機を探ること。高層ビルが並び立つアジアの大都市から見れば異世

界だが、村の生活は民主化が進むこの国とそれを取り巻く外部経済にしっかりと組み込まれている。

「ヤンゴンに上京すれば仲介業者がいる。彼らが幾分の手数料を取り、家族をタイやマレーシアの工場、建設現場へ出稼ぎに送り出してくれる」。寂しさを紛らわせるかのように、たくさんの写真が部屋の壁に貼ってある。村のある女性による

中央乾燥地帯にあるサントー村、 ディードコ村の位置



と、海外にいる家族から月200米ドル（約2万4,000円）以上が送られてくることもある。稼ぎ手がつましい生活を送ることによって、故郷の生活水準を押し上げている。高床式の木造家屋の前庭にはバイクが止まっている。ざっと見た印象では、物の運搬や農作業に日常利用する牛がほぼ各家庭におり、バイクはその半数くらいだろう。

同じ高速道から西へ1時間のディードコ村も事情は似ている。村への砂道を走っていると、時折バイクとすれ違う。村のリーダー格の中年男性によると、全120世帯のうち、いまや50世帯が携帯電話を持つ。バイクもあちこちに止まっており、村人の生活に溶け込んでいる。日用品を購入できる一番近い街まで車で2時間。村を代表して誰かが5日に一度、買い出しに行く。そんな生活をバイクが変え始めている。

欲しいのは目の前の便利さ

モータリゼーションとは通常、自動車の大衆化とそれが引き起こす生活様式の変化を指す。だが、アジアではバイクが主役を張る。大都市ではバイクの騒音と排ガスにまみれた街を見慣れたが、ミャンマーの農村ではアジア版モータリゼーションが産声を上げていた。

「ミャンマー人は高品質を求めている。すぐ手に入れられるもの。目の前の便利さが欲しいだけ」。GSユアサや香港、中国メーカーのバイク用バッテリーを輸入販売するニュー・レイ・インターナショナルのニー・ニー・ゾー社長がずばりと言う。日本滞在歴があり、日本語を流ちょうに話す。日系進出企業の幹部らとも気脈を通じる日本通として在ヤンゴン関係者の間で知られている。

政府統計によると、14年1～7月累計の全土のバイク登録台数は55万6,906台。



いつも出稼ぎに行った家族の写真を見て暮らす



サントー村にも中国ブランド「KENBO」のバイク

前年同期の2.8倍に拡大している。

ニー・ニー氏によると、ミャンマーを走るバイクは10台あれば中国製が6～7台、タイ・ベトナム製が2台、日本ブランドが1台あるかないか。中国の雲南省と国境を接する北東部のシャン州ムセ經由で流入する中国製は増え続けている。あくまで推定だが13年は80万台以上。14年は10月まででそれを超えたという。

最大都市ヤンゴンでは中心部でバイクの走行が禁止されているため、バイクメーカーの主戦場はマンダレーで、地方が需要の大半を担っている。公式な統計はなく、「登録台数は推定約19万台」がニー・ニー氏の仲間内の共通認識だ。ニー・ニー氏の推計と公式登録台数が大きくかい離しているのは、数多くが未登録車だからだ。

中国製が売れる理由はもっぱら安さにある。マンダレーに旗艦店を構えるホンダの売れ筋は約190万チャット（約21万8,000円）。タイ製なら800米ドル、ベトナム製なら少し安い600米ドルだが、中国製は400～600米ドルまで下がる。中古ならその半額以下だ。農村で目にするのは、ほぼすべて中国ブランド。マンダレーでは「KENBO」が最も人気といい、サントー村にも入り込んでいた。

その中国製を中心にバイク需要が急伸する背景をニー・ニー氏が解説する。

「元手の200米ドルさえあれば、バイクタクシーという新たなベンチャービジネスを始められる。バイクがあれば人力では重すぎる物を運ぶのも簡単。これまで歩いてきた人たちが乗るようになって」

では、その稼ぎはいか

ほどか。

「例えば（マンダレーの投宿先の）ホテルからヤンゴンへ戻るバスのターミナルまで20分ほどで乗車料2,000チャットだった。建設労働者の日給3,500～4,000チャットに対し、日給1万チャット稼ぐことも可能。地方では農業をやめてバイクタクシーを始める人が増えている」

壊れば売る、中古で流通

中国製は半年から1年ですぐ壊れるので、買い手がつきやすい部品を一部交換して転売する。元が新車なら250米ドルも返ってくればしめたもの。誰も完全に修理することを念頭に置いていないようだ。

こうした背景がニュー・レイ社の事業拡大の追い風になっている。中国製バイクが搭載するバッテリーは中国製。たいい半年ほどで交換が必要になる。同社のバッテリー販売量は足元で月3,000個を超えたところ。需要が急増しており、15年4月までに3倍の月間9,000個に増やすのが目標だ。中部イラワジ管区の州都パテイン、シャン州タウンジー郡区、東部モン州の州都モラミヤインなど6カ所で、さらに小さな行政単位のいくつかの街に狙いを定めている。そんな田舎で今まさにバイク需要が起きているからだ。

サントー村、ディードコ村でカメラを構えると、みんなレンズから目をそらす。子供たちは肌の色や顔つき、服装、持ち物、立ち居振る舞いのすべてが違う異邦人にこわごわとしながらも、強い好奇の視線を向けてくる。彼らが成長し、バイクを乗りこなす姿がまぶたに浮かんできた。

注：文中、円換算は2014年12月23日時点のレートによる。1,000チャット=114.48円



【プロフィール】

1972年生まれ、インドネシア中ジャワ州スマラン出身。同州ワリソンゴ・イスラム宗教大で教育学学士、ジャカルタのナショナル大で政治学修士を取得。90年代から労働問題に携わり、2006年には労働省のアドバイザーを務めた。09年から民族覚醒党(PKB)国会議員、14年に再選。

外国人労働者の受け入れは、**フェア（公平）**でなければならない

——ハニフ・ダキリ インドネシア労働相
(14年12月1日付 インドネシア版)

14年10月に発足したジョコ・ウィドド政権下で労働政策をかじ取りするダキリ労働相。15年末の東南アジア諸国連合経済共同体(AEC)の発足に伴う「ヒト」の移動に備えて、外国人労働者への就労ビザ発給要件にインドネシア語の試験を課す考えを明らかにした。「規制強化のつもりはない」とした上で、「インドネシア人ができる仕事はもっと任せてほしい」と語った。

**強い競争を挙げれば、
家族経営の食堂だ**

——ニャット・フイ・フイ・ベトナム会長兼最高経営責任者(CEO)
(14年11月27日付 ベトナム版)

ベトナム料理のファストフード「モン・フエ(Mon Hue)」は、「行列を嫌がる」といわれているハノイ市民が長い列を作る「人気店。同店など3ブランドを展開するフイ会長は、2017年までに現在の約35店から500店に拡大させる意向だ。まだレストランが少ないベトナムでは、家族経営の食堂がライバルだが、「出店時には彼らを雇用することで協力を仰ぐ」のがフイ会長流。



【プロフィール】

ベトナム中部フエ市出身。幼少期に渡米、ペッパーダイン大で経営学修士(MBA)を取得。上海でベトナム料理レストラン経営などを経て、06年にフイ・ベトナムを設立した。日本食を食べるためだけに訪日することもあるという親日家。

**世界中が
中国人旅行客を
歓迎している中、
マレーシア1国
だけが逆行している**

——ハムザ・ラフマツ
マレーシア旅行業協会会長
(14年12月19日付 マレーシア版)

東南アジア諸国連合(ASEAN)の近隣国が、中国人の観光ビザの解禁に踏み切る中、マレーシア内務省は犯罪の増加につながる可能性を懸念し、解禁に消極的。ハムザ会長は「中国人に対する短期観光ビザの解禁を遅らせることは国内の旅行業界にとって大きな打撃になる」と、ビザ緩和を求めた。

**交通事故を防ぐために
左ハンドルに統一すべき**

——棚田京一 トヨタ自動車常務兼タイ国トヨタ自動車社長
(14年11月28日付 ミャンマー版)

トヨタ自動車は11月にミャンマーに旗艦ショールームをオープン。中古車市場が好調な同国では、車道は右側通行にもかかわらず、右ハンドルの中古車が数多く走っていることから、棚田常務は運転上の危険性を指摘した。トヨタがミャンマーで販売する新車は全て左ハンドルだという。

**ここでの生活は皆が助け合って
すごく楽しかった。**

これが香港の本来あるべき姿なのだと思う

——香港大規模デモに参加した女子大学生
(14年12月12日付 香港&華南版)

香港行政長官選挙制度の民主化を求めた大規模デモの最大拠点である、香港島アドミラルティーのバリケードなどが11日に全面撤去された。泊まり込みで抗議活動を続けてきたある女子大学生は「逮捕されるのは怖い。でも私たちの目標は何も達成できていないから、最後まで残る」と語り、デモを通じて生まれた連帯感に香港の本来あるべき姿を見いだした。





也是醉了

(ye shi zui le)

20 14年の中国ネット流行語大賞1位に選ばれたこの言葉。本来の意味は「酔った」だが、ネット上では「ノーコメント」「理解できない」「突っ込みようがない」など否定的な意味で使われる。「どうしようもない」「悶々とする」「何とも言えない気持ち」といった微妙な心理状態を示すこともできる。

言葉の出所は、中部湖北省の武漢方言だといわれている。武漢人はよく「我醉了（私は参った）」と言って、軽い不満や仕方ないという気持ちを表す。若手の人気男性歌手の東来東往が14年10月に「我也是醉了」というタイトルのCDを発表し、言葉をさらに流行らせた。

先ほど、中国人の友人から「看见相亲对象的长相，我也是醉了（見合い相手の顔を見て、参った!）」とのメールが届いた。う〜ん……我也是醉了。



B O O K

アジアに行くなら これを読め!



『心で知る、韓国』
小倉紀蔵
(岩波現代文庫)

韓国人の「なぜ?」を、 心の側面から理解する

韓 国社会を知れば知るほど、日本人との感覚のズレに戸惑うことが多い。例えば家庭や組織の中では上下関係に厳しく礼を尽くす人が、外では途端にぞんざいになる。「なぜこの場面でそんな行動を取るのか」という疑念は、後を絶たない。

京都大学大学院教授（専門は韓国哲学）で韓国関連本の著作が多い小倉氏が、同書では「心」という観点でその謎解きに挑む。韓国人の行動指針となる儒教、日本人の本音と建前を嫌う韓国人の心にある二重性、厳しい競争社会や格差社会の中で生き抜くための「情」や「恨（ハン）」の役割とは。韓国人の根っこを知れば、その振る舞いの理由が見えてくる。

Do you know

A?

美人数珠つなぎ

..... フィリピン・きれいの秘けつはボディケア



名前 : シャーメイン・グスマンさん
年齢 : 21
職業 : 映画制作会社のアシスタント兼ライター
出身地 : フィリピン・マニラ
身長 : 162cm
体重 : 46kg

※次号は韓国の美人が登場します。

- Q .. フィリピンでは、どんな人が美人だと思われる?
- A .. 何百年にもわたって複数の国に統治されていたため、フィリピン人にはさまざまな血が混じっている。「メステイサー」と呼ばれるスペイン系や米国籍、「チニータ」と呼ばれる中国系、マレー系などさまざまな人がいてそれぞれの美しさがある。美人の基準も一様ではない。
- Q .. 自分が思う美人とは?
- A .. 外見だけではなく、内面も美しく、自信を持っている人。
- Q .. 日頃、気を使っていることは?
- A .. 健康的な食生活を心掛けたり、ボディケア製品を使って肌をきれいに保つように努めている。
- Q .. 尊敬する人は?
- A .. 英国人女優のキーラ・ナイトレイ。他人を喜ばせるために偽りの姿を作るのではなく、自分らしさを大切に生きる女性の手本だと思う。
- Q .. 気になるアジアの美人は?
- A .. 韓国人女性は、自分の姿をいかに美しく保つかをよく知っており、自信を持って自分を見せることができると思う。スキンケアの方法もよく分かっている。私も韓国ブランド「ザ・フェイスショップ」や「エチュードハウス」などの化粧品を愛用している。

A の ある 風景



赤羽の聖母マリアに祈りを

日曜の夕方、薄暮の中を教会に集う人々。聖堂では司祭に続く唱和、そして賛美歌が厳かに響き渡る。そこで祈りを捧げるのは、大勢のフィリピン人だった。

東京北部のターミナル駅、赤羽。上野から電車で15分。埼玉との県境に位置し、多数の路線が乗り入れる。西口にイトーヨーカドー、東口にアーケードを構える繁華街が広がる。物価の安い、庶民的な街だ。

実はこの赤羽、たくさんのフィリピン人が集う街でもある。東京有数の品ぞろえを誇るフィリピン専門の食材店をはじめ、無数のフィリピンパブがひしめく。駅東口を3分ほど歩くと、十字を掲げる尖塔が見えてくる。赤羽のフィリピン人の心のよりどころ「カトリック赤羽教会」である。

ミサは毎日朝と日曜夕方に行われる。日曜は100人ほどが聖堂に詰めかけ席が埋ま

る。訪れる3分の2以上はフィリピン人ではないだろうか。時間通りになかなか集まらないのは国民性のためか、開始までの出席率は約6～7割。残りは司祭の講話や歌の最中にひっそりと入室し、十字を切ってから空席に着く。ミサは基本的に日本語と英語で進むが、日によってはフィリピン向けにタガログ語でも行っているという。

東京におけるカトリック教会の数が限られる中、都心よりも住宅費が安く、埼玉からも近い赤羽は支出を抑えて生活するのに好適な場所だ。そのため、いつしかフィリピン人のコミュニティーができたのではないかと考えられる。

ミサ後は、教会前の路上に屋台が並ぶ。鍋で温めたフィリピン料理の汁物に、串肉、食品など。屋台の主たちとおしゃべりに興じるミサの列席者たち。確かに、フィリピンの街角がそこにあった。



「被昇天の聖母 赤羽教会」はカトリック教会の修道会のひとつで、1210年にイタリアのアッシジで創立したコンベンツアル聖フランシスコ修道会によって司牧されている。設立は1949年で、51年に聖堂が完成した。庭には四季折々の花が美しく咲き、北区の景観百選にも選ばれている。

「Aのある風景」は、日本の風景の中に溶け込みつつある「A（アジア）」の今を切り取った東京編集部発のフォトエッセー。目をこらしてみれば、われわれのすぐ隣にアジアがある。

寄稿

プロの眼

デザイナー
森井ユカ

デザイナーの視点・その1 アジアはスーパーが面白い



森井 ユカ

立体造形家・デザイナー・雑貨コレクター。小さいものを作ることと愛でることが仕事。世界約30カ国のスーパーを訪ねる。代表作は『スーパーマーケットマニア』シリーズ（講談社）、『おいしいご当地スーパーマーケット』（ダイヤモンド社）など。www.yuka-design.com



台北のスーパーで買った、レトロな復刻版パッケージのクラッカー（左）と、おいしいネギ油の瓶詰め

魅力的なデザインを行うには、インプットとアウトプットのバランスが肝心です。世界の魅力的な物をたくさん見て、良い刺激を受けることが欠かせません。それも今やインターネット環境が整い、世界中の物が集まる日本においては困難なことではなくなりました。ただし、ごく普通の日用品や食品というジャンルを除いて！

私は仕事でもプライベートでも、海外でスーパーを見つけたら探索せずにはられません。今回は、最近訪れた上海、香港、台北でのスーパーや商品の印象を、デザイナーの視点から話します。

北欧製品が並ぶ上海

まず、スーパーの高級指向とグローバル化が著しい上海ですが、驚くのは北欧の乳製品が当たり前のように店頭で並んでいること。例えば、スウェーデンを代表する乳製品メーカーのアーラ・フーズの商品。品質が良いのはもちろん、機能性と華やかさも併せ持つ牛乳パックなど、パッケージデザインが何よりも秀逸です。このパック1本を入手するためだけに北欧へ行っても良いとさえ思っているのに、それが上海で普通に手に入るようになったとは……。

ちなみに、上海の庶民的スーパーが高級スーパーやコンビニに押されて無くなっていくというわけでもありません。下町の小規模スーパーも頑張っており、以前より面白い物の選択肢が増えたという印象です。

次に、香港のスーパー。もともと香港は地元の製品が多くなく、目立つのは日本、韓国、タイ、マレーシア、欧米の製品。スーパーもひとつのセレクトショップなのだと、つくづく再認識します。地元の人とおぼしき方々のカゴをそれとなく見ると、調味料やお菓子類が多い。香港は路上マーケットがまだまだ健在なので、野菜や肉などの生鮮品はそちらで買う人が多いですね。総菜



同じく台北で買った朝食用食材。流行の自然派ドリンク（左）と、水餃子（右奥）

コーナーも充実していますが、買っているのは駐在の外国人などが目立ちます。

台北は復刻デザイン多し

最後は2014年11月に訪れたばかりの台北。スーパー内のレイアウトも日本に似ていて、安心感があります。ここ10数年、製品に昔ながらのデザインを復刻させる風潮が続いており、お菓子や飲料などのレトロでかわいらしい素朴なパッケージがあちこちで見られます。

「レトロかわいい」という点で特に目立っていたのが、ネギ油の瓶詰め類。麺料理などに少量使う調味料で、見るからにおいしそう。どれを買うか迷ってしまうほどです。

また、今回は貸別荘のような場所に滞在したので、スーパーで買ったフルーツをメインにして友人とパーティーを開いてみました。アジアは何といても果物が安い。お店のように時間を気にしないでいい、新たなアジアのスーパーの楽しみ方です。

もの言わぬ「物」を見つめて対話し、その土地の文化に触れるのは至福の時です。距離は近いのに意外と知らないアジアの生活を垣間見るのは、今まで話したこともなかった隣のクラスの子と話すような、ワクワクした気持ちになります。これだからスーパーマーケットマニアはやめられません。（次号はシンガポールのデザインを語ります）



台北の地場スーパー「松青」の前で

T a k e O f f



常に高感度なアンテナを張り巡らせて、アジアの旬な話題を敏感にキャッチし、独自の視点で素早く料理する。そこには記者自身しか語れない経験や知識といったとっておきのスパイスが、隠し味として振りかけられている。The Daily NNAで、各地の記者が連綿とバトンタッチして受け継いできた掌編。それが、360字でアジアの今を語る現地発コラム「テイクオフ」——

Taiwan

先日発表された台湾の今年を表す漢字は「黒」だった。中国語では「黒心商品（偽装品）」など悪事を指す時によく使われる。9月頃から相次ぎ発覚した食の安全をめぐる事件が決め手となったようだ。

漢字の上位候補には、「假（ニセ）」や「油」も入っていた。今年は学生運動や航空機の墜落事故、高雄市の爆発事故など大きな事件・事故が続いたが、台湾人の食品問題への関心がいかに高いかを表しているといえそうだ。年末恒例の「台北101」の花火大会も、費用を出していた大手企業が食品問題で経営から離れ、資金難が表面化。年の締めくくりがほとんど食品問題に持っていかれた気さえる。

現時点で、台北101の花火大会は例年通り実施されるようだ。今年の漢字は黒だったが、最後くらいは鮮やかな花火を打ち上げ、彩り豊かな新年を迎えたいところだ。

(14年12月8日)

Malaysia

自ら小型飛行機を操縦し、1カ月半をかけて世界を一周した21歳のマレーシア人パイロット、ジェームズ・アンソニー・タンさんのストーリーがコミック化された。

タンさんは昨年初め、「1マレーシア・アラウンド・ザ・ワールド」と名付けたプロジェクトで、日本を含む各地を飛び、世界最年少記録も打ち立てた。コミックではタンさんの生い立ちや、飛行機に対する思いなどを紹介。今回発売されたのは中国語版だが、英語版も制作中という。先週末には、首都郊外での中国語書籍のブックフェアで発表イベントも開催しており、フェイスブックでも「自分にとっては大変意義のあること。来場者の皆さんに感謝します」とあいさつしている。

当地の航空業界ではこのところ、あまり明るくないニュースが多かったような気がするが、久しぶりにさわやかな話題となった。

(14年12月4日)

Schedule

2014.12 → 2015.1

プレゼント NNA倶楽部会員限定

お年玉企画 ギフト券5,000円分を10名様にプレゼント!

簡単なアンケートに回答いただくと、景品がもらえるチャンス!
NNA倶楽部会員の皆様に感謝の気持ちを込めた「お年玉」企画です。
NNA倶楽部に未登録の方は、この機会にぜひご登録ください。
アンケート回答者の中から抽選でギフト券を、また選外の人にもダブルチャンスを用意しています。
皆様ふるってご応募ください!

応募方法

- 応募締め切り：2015年1月15日（木）
- NNA倶楽部会員の方はログイン後、簡単なアンケートにご回答ください。
- 応募はお一人様につき1回とさせていただきます。
- 当選者にはE-mailもしくは電話で通知します。



セミナー マレーシア

NNAマレーシアセミナー ～韓国企業との付き合い方～

日時

1/29(木)

講演

17:30～19:30
(受付17:00～)

交流会

19:30～

場所

Restaurant Kung Jung

197, Jalan Binjai, 50450 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

マレーシア・ペナン在住ジョン・シュウギョウ氏が、韓国企業との付き合い方をテーマに日本語で分かりやすく解説します。講演後は講師や参加者との懇親会を企画しておりますので交流の場としてお楽しみください。

- 講師 : ジョン・シュウギョウ氏
TBLアドバイザー CEO、TBL投資アカデミー日本代表、
TBLアカデミーマレーシア代表
- 定員 : 15名
- 受講料 : RM200 ※飲食代含む
- 問い合わせ : NNAマレーシア
TEL : +60-3-2163-6226 E-mail : sales_my@nna.asia

詳細・お申し込みは下記より

http://nna.jp/free/seminar/2015/150129_my/

The Daily NNA 各国・地域版 年末年始PDF配信スケジュール

	2014年12月			2015年1月				
	29(月)	30(火)	31(水)	1(木)	2(金)	3(土)	4(日)	5(月)
シンガポール版	休刊					—	—	○
インド版	休刊					—	—	○
フィリピン版	○	休刊				—	—	○
タイ版	○	休刊				—	—	○
ベトナム版	○	休刊				—	—	○
ミャンマー版	○	休刊				—	—	○
マレーシア版	○	休刊				—	—	○
英国版	○	休刊				—	—	○
中国版	○	○	休刊			—	—	○
インドネシア版	○	○	休刊			—	—	○
韓国版	○	○	休刊			—	—	○
台湾版	○	○	休刊			—	—	○
業界ニュース	○	○	休刊			—	—	○
香港版	○	○	○	休刊	○	—	—	○

NNAタイ法人20周年記念セミナー

～これまでの歴史から今後のタイを占う～軍政下のタイの未来はいかに～

皆様のご愛顧とご支援に支えられながら、NNAタイ法人は20周年を迎えました。日頃の感謝を込めて、有料サービスをご利用いただいている契約者様を無料で記念セミナーに御招待いたします。ご参加いただいた方には、タイ財閥についてまとめた小冊子をプレゼントいたします。

日時

2015年1月23日(金)

14:00～16:45(受付13:30～)

場所

ソフィテルバンコク スクンヴィット
(Sofitel Bangkok Sukhumvit)
BTS アソーク駅より徒歩5分ほど
189 Sukhumvit Road Soi 13-15 Klongtoey
Nua Wattana 10110
<http://www.sofitel-bangkok-sukhumvit.com/en/maps.html>

受講料

無料

※NNA有料サービス契約者限定。
※「NNA有料サービス契約者」とはThe Daily NNA、NNA POWER等の有料サービスをご契約をいただいている方です。また参加は1契約あたり2名様までとさせていただきます。

定員

200名(先着順)

主催

NNA(THAILAND)CO.,LTD.

締め切り

2015年1月19日(月)

お申し込み

こちら(http://news.nna.jp/free/seminar/2015/150123_jpy/)からお申し込みもしくは、下記申込フォームへ必要事項をご記入の上、FAXまたはE-mailでお申し込みください。

内容

講演1【理論編】「タイのかたち－混乱の究極的要因－」

タックシン政権発足前後から顕在化した政治社会混乱の要因を、アユタヤ時代まで遡り、社会の基底をなしている「タイのかたち」に探し求める。



赤木 攻 氏

The Daily NNAタイ版にて連載
「タイ政治社会の潮流」執筆中

大阪外国語大学名誉教授、大阪観光大学・国際交流学部教授。大阪外国語大卒業後、タイの国立チュラーロンコーン大に留学。大阪外国語大教授を経て、1999年同大学長に就任。2004年から、学生支援機構参与(東京国際交流館館長)、東京外国語大学特任教授などを歴任。専門は東南アジア地域研究(タイ政治・社会論)。主要著書に『タイの政治文化－剛と柔－』、『タイの永住日本人』などがある。プミポン国王御著作『トーンデー物語』の日本語翻訳版『奇跡の名犬物語』も手掛ける。

講演2【実務編】「タイ最新法律事情」

最新の法改正の動向及び日系企業の実例を踏まえ、外資規制、BOI、労務関連法制などを解説する。



佐々木 将平 氏

The Daily NNAタイ版にて連載
「駐在員のためのタイ法律基礎講座」執筆

日本国及びニューヨーク州弁護士。長島・大野・常松法律事務所バンコク・オフィス(Nagashima Ohno & Tsunematsu (Thailand) Co., Ltd.)代表。東京大学法学部卒業。University of Southern California Gould School of Law卒業(LL.M.)。2011年からタイに常駐し、日本企業のタイ進出及びM&Aのサポートのほか、在タイ日系企業の企業法務全般にわたる支援を行っている。タイの周辺国における投資案件に関する助言も手掛けている。

お問い合わせ

NNA(THAILAND)Co.,Ltd.
240/14 Ayodhya Tower 12B Fl., Ratchadapisek Rd., Huay Kwang, Bangkok, 10310 Thailand
営業部 三橋(みつはし)、松田(まつだ)
TEL: +66-2-274-0346 FAX: +66-2-274-0351
Email: sales@nna.co.th

詳しくはこちら

http://news.nna.jp/free/seminar/2015/150123_jpy/

セミナー

※下記にご記入のうえ FAX あるいは E-MAIL にてご返送ください

FAX: +66-2-274-0351 Email: sales@nna.co.th

会社名

氏名

部署名

住所

役職名

電話

E-MAIL

※ご記入いただいた個人情報は、主催者及び講師以外には使用いたしません。

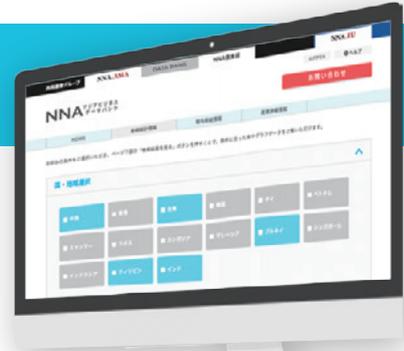
※ご本人から承諾を得たとき、法令に基づくととき、正当な理由のあるときを除き、個人情報を主催者及び講師以外に提供いたしません。

NNA (THAILAND) CO., LTD.

 **NNA**
Kyodo News Group

NNAアジアビジネス データバンク 2015年版

現地社員給与動向、基礎統計データで
ビジネスを強力サポート！



●対象国・地域

中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、ミャンマー、インド
※ラオス、カンボジア、ブルネイは基礎統計情報のみ

●グラフ・表で各データを見やすく表示

●資料作成に役立つダウンロード機能付き

CSV形式のファイルを簡単にダウンロードできます。
資料作成にお役立てください。

⇒ <http://databank.nna.jp/>

2015年版定価

●1カ国・地域…………… 60,000 円 + 税

●中華圏セット…………… 150,000 円 + 税
対象国・地域：中国、香港、台湾

●アセアンセット…………… 350,000 円 + 税
対象国：シンガポール、マレーシア、インドネシア、
タイ、フィリピン、ベトナム、ミャンマー
※ラオス、カンボジア、ブルネイの基礎統計情報付き

●12カ国・地域セット… 550,000 円 + 税
対象国・地域：中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、
マレーシア、インドネシア、タイ、フィリピン、
ベトナム、ミャンマー、インド
※ラオス、カンボジア、ブルネイの基礎統計情報付き

2015年12月末日まで使用可能なIDを発行いたします。
2015年末までの期間、いつご契約されても同額です。

contents

給与昇給情報

- ▶アセアン、中華圏など12カ国・地域の現地社員の給与データ、昇給率の動向を公開
- ▶年2回更新

基礎統計情報

- ▶GDP、人口など各国・地域の社会・経済状況を理解するための基礎統計を約200件掲載
- ▶2008年からのデータを各国・地域で比較可能

問い合わせフォーム

※下記にご記入のうえ、FAXあるいはE-MAILにてご返送ください

下記にチェック願います

ご契約申し込み（対象国・地域： _____ ） 説明を希望

会社名 _____ 部署名 _____

氏名 _____ 役職名 _____

住所 _____

電話 _____ E-MAIL _____

※ご記入いただいた個人情報は、発送・請求・資料送付業務以外の目的には使用いたしません。ご本人から承諾を得たとき、法令に基づくとき、正当な理由のあるときを除き、個人情報を第三者に提供しません。



株式会社エヌ・エヌ・エー 営業本部 日本営業部

105-7209 東京都港区東新橋1-7-1 汐留メディアタワー9階

TEL:81-3-6218-4331 FAX:81-3-6218-4337 E-mail:sales_jp@nna.asia

現地発の情報をビジネスに

NNAはアジア・オセアニア、ヨーロッパの拠点から
最新の経済ビジネス情報をお届けしています。
ニーズに合わせてさまざまな方法で情報を取得できます。
ぜひご利用ください。



NNA POWER ASIA PLUS (Webサイト)

最新情報を国・地域、業界別で整理。通常の記事に加え、実務に役立つコンテンツが充実。詳細検索や記事を自動収集する「Myニュースルーム」など機能も豊富です。複数の国・地域の情報収集をしたい方へ。

対象国・地域 : 中国、香港、台湾、韓国、フィリピン、タイ、ベトナム、ミャンマー、マレーシア、シンガポール、インド、インドネシア、オーストラリア

Myニュースルーム : 指定の条件に合った記事を自動で収集、毎朝メールで通知

The Daily NNA アジア各国・地域版 (日刊紙)

現地企業・市場の動向は？ 日系企業の進出は？
テロ・災害の詳細は？
ビジネスに不可欠な現地発の情報を、毎日PDFでお届けします。
国・地域や業種に絞って情報収集したい方へ。

エディション(版) : 中国総合版、香港&華南版、台湾版、韓国版、フィリピン版、タイ版、ベトナム版、ミャンマー版(ラオス、カンボジア含む)、マレーシア版、シンガポール&ASEAN版、インド版、インドネシア版、豪州&オセアニア版

発行 : 月曜～金曜日

仕様 : PDF (E-mail添付) A4サイズ15ページ前後

お問い合わせはお近くのNNAへ。連絡先は14ページをご覧ください。

■拠点

【北九州】

株式会社エヌ・エヌ・エー 北九州事務所
802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1
アジア太平洋インポートマート7階
TEL : 81-93-513-1570 FAX : 81-93-513-1571

【上海】

上海時迅商務諮詢有限公司
200336 上海市長寧区虹橋路1829弄8号
TEL : 86-21-6295-5123 FAX : 86-21-6295-5161

【北京】

上海時迅商務諮詢有限公司 北京分公司
100005 北京市東城区建国門内大街7号
光華長安大廈1座910室
TEL : 86-10-6510-1060 FAX : 86-10-6510-1260

【広州】

上海時迅商務諮詢有限公司 広州分公司
510095 中国・広東省広州市環市東路371-375号
世貿中心大廈南塔916室
TEL : 86-20-8775-5008 FAX : 86-20-8775-5018

【大連】

上海時迅商務諮詢有限公司 大連連絡処
116001 大連市中山区港湾街20号
名仕財富中心南塔805室
TEL : 86-411-8231-2299 FAX : 86-411-8231-1212

【香港】

NNA HONG KONG CO., LTD.
4F Kwai Hung Holdings Centre,
89 King's Rd, North Point, Hong Kong
TEL : 852-2802-6303 FAX : 852-2512-0617

【台湾】

香港商亞洲信息網絡有限公司 台湾分公司
10448 台北市中山区中山北路二段129号11楼
TEL : 886-2-2521-3070 FAX : 886-2-2521-3050

【フィリピン】

NNA PHILIPPINES CO., INC.
Unit 2006, 88 Corporate Center
141 Valero Corner Sedeno Street,
Salcedo Village, Makati City, Philippines
TEL : 63-2-753-3515 FAX : 63-2-753-3517

【タイ】

NNA (THAILAND) CO., LTD.
240/14 Ayodhya Tower 12B Fl.,
Ratchadapisek Rd., Huay Kwang, Bangkok, 10310 Thailand
TEL : 66-2-274-0346 FAX : 66-2-274-0351

【ベトナム】

NNA VIETNAM COMPANY LIMITED
D704 ITAXA Building, No.126 Nguyen Thi Minh Khai Street,
Dist. 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
TEL : 84-8-3930-6400 FAX : 84-8-3930-6420

【マレーシア】

NNA (MALAYSIA) SDN. BHD.
D-3-5, Megan Avenue 1
No189 Jalan Tun Razak
50400 Kuala Lumpur, Malaysia
TEL : 60-3-2163-6226 FAX : 60-3-2163-9993

【シンガポール】

NNA SINGAPORE PTE. LTD.
10 Anson Road #14-08 International Plaza Singapore 079903
TEL : 65-6738-3333 FAX : 65-6227-2995

【インド】

NNA SINGAPORE PTE. LTD (INDIA LIAISON OFFICE)
201, JMD Regent Square,
MG Road, Gurgaon, Haryana 122002 India
TEL : 91-124-430-8322 FAX : 91-124-430-8323

【インドネシア】

PT. NNA INDONESIA
Setiabudi Atrium Building 2nd/FL., Suite 208
Jl.H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta 12920 Indonesia
TEL : 62-21-520-1423 FAX : 62-21-520-1424

■提携会社

【韓国】

NNA KOREA CORP., LTD.
502 Garden Tower Building, 98-78, Unni-dong,
Jongno-gu, Seoul, SouthKorea 110-795
TEL : 82-2-730-6131 FAX : 82-2-730-6134

【オーストラリア】

NNA AUSTRALIA PTY. LTD.
19 & 20, Level 5, 58 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 Australia
TEL : 61-2-9264-0998 FAX : 61-2-9264-0960

【英国】

Economic Media Bulletin Limited (EMB)
28 St Olav's Court, Lower Road, Canada Water
London SE16 2XB United Kingdom
TEL : 44-20-7064-0600 FAX : 44-20-7064-0600

NNA倶楽部 会報「アジア通」

NNA倶楽部会員向けの月刊紙。リアルなアジアを伝える「取材ノート」、キーパーソンの言葉から時流を読み取る「アジアの風」、各分野の専門家に聞く「プロの眼」など、アジアビジネスに役立つコンテンツを満載。新サービス、キャンペーン、セミナーのお知らせも掲載しています。

◎発行元

共同通信グループ

株式会社エヌ・エヌ・エー

NNA JAPAN CO.,LTD.

<http://www.nna.jp/>



〒105-7209

東京都港区東新橋1-7-1 汐留メディアタワー9階

81-3-6218-4330 (代表)

NNA倶楽部 運営チーム

nnaclub@nna.asia

Copyright(C) NNA All rights reserved. 記事の無断転載・複製・転送を禁じます