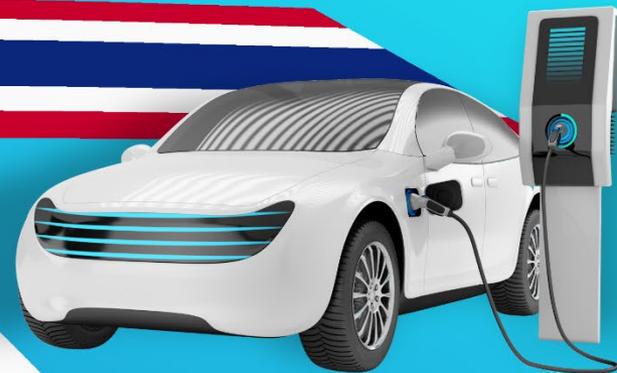


ASEAN自動車市場2022

～電動化への展望～



NNA Global Marketing

株式会社NNA

ASEAN自動車市場2022 ～電動化への展望～

NNAでは、ASEAN5カ国（タイ、インドネシア、マレーシア、ベトナム、フィリピン）の自動車産業の発展状況について、特にNEV市場に焦点を当て、市場動向や政策、戦略などについてまとめた「ASEAN自動車市場2022 ～電動化への展望～」を発行しました。

パリ協定、ESG投資、米国の政権交代などにより、気候変動対策やエネルギー問題への取り組みが世界の潮流となっており、世界全体で「脱炭素社会」「脱ガソリン車・ディーゼル車」へのシフトが加速しています。

ASEAN各国でも環境対策を念頭に、自動車産業を更なるステージに発展させることを目標に、新エネルギー車（NEV）企業の競争が始まっています。

ASEAN5カ国の自動車生産・販売台数やメーカー別シェアの推移などの統計や、自動車産業における目標・政策に関して調査を行い、ASEAN5カ国市場の現状について分析しました。

また、政策決定プロセス、NEV導入企業の企業動向や導入モデルリスト、主要ブランドの生産目標、充電インフラの整備状況など、今後の各国のNEV市場の発展を見通すうえで、必要不可欠となる情報についても収録しています。

注目ポイント

👉 ASEAN5カ国の自動車市場動向、NEV統計、政策、企業動向を調査、最新情報を掲載

👉 インフラ整備状況、政策・国家目標を明示し、電動化で今後予想される課題を整理

👉 各メーカーの電動化動向を網羅



発行年月	2022年2月
発行	株式会社NNA グローバルリサーチグループ
ページ数/形態	A4判 (PDF) 482ページ
価格	レギュラー版:264,000円 (税抜240,000円) 早期割引: 242,000円 (税抜220,000円) ※2022年6月未まで 【同一住所同一部署限定版】 ご購入者様がご所属されている同一住所同一部署でご利用いただけます。人数の制限はございません。 ※部署、室を統括されるグループ、本部等でのご利用はグローバル版をご利用ください。
	グローバル版:528,000円 (税抜480,000円) 早期割引: 484,000円 (税抜440,000円) ※2022年6月未まで 【海外法人含む法人内共同利用版】 世界各地全法人の社員の方がご利用いただけます。購入された国内法人 (別法人を通じて購入された場合はご利用される法人) 内および海外現地法人 (100%子会社) が対象です。
	※中国在住のお客様への販売はしておりません。 ※海外現地通貨による販売価格を設定している地域がございます。詳しくはお問い合わせください。 ※本資料はPDFデータです。購入手続き後、商品をダウンロードするURLをメールにてお届けします。
お申込み・お問い合わせ	https://www.nna.jp/corp_contents/book/asean/220202/ E-mail:research@nna.asia

目次

<h2>第1章 自動車市場動向</h2>	<h2>第3章 新エネルギー車企業動向</h2>	<table border="0"> <tr> <td>マレーシア</td> <td></td> <td>ベトナム</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 地場企業</td> <td>10社</td> <td>1. 地場企業</td> <td>6社</td> </tr> <tr> <td>2. 日系企業</td> <td>4社</td> <td>2. 日系企業</td> <td>3社</td> </tr> <tr> <td>3. 韓国系企業</td> <td>2社</td> <td>3. 韓国系企業</td> <td>1社</td> </tr> <tr> <td>4. 中国系企業</td> <td>5社</td> <td>4. 中国系企業</td> <td>1社</td> </tr> <tr> <td>5. 欧米系企業</td> <td>5社</td> <td>5. 欧米系企業</td> <td>1社</td> </tr> <tr> <td>フィリピン</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 地場企業</td> <td>7社</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 日系企業</td> <td>6社</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. 韓国系企業</td> <td>2社</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. 中国系企業</td> <td>5社</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. 欧米系企業</td> <td>5社</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	マレーシア		ベトナム		1. 地場企業	10社	1. 地場企業	6社	2. 日系企業	4社	2. 日系企業	3社	3. 韓国系企業	2社	3. 韓国系企業	1社	4. 中国系企業	5社	4. 中国系企業	1社	5. 欧米系企業	5社	5. 欧米系企業	1社	フィリピン				1. 地場企業	7社			2. 日系企業	6社			3. 韓国系企業	2社			4. 中国系企業	5社			5. 欧米系企業	5社		
マレーシア		ベトナム																																																
1. 地場企業	10社	1. 地場企業	6社																																															
2. 日系企業	4社	2. 日系企業	3社																																															
3. 韓国系企業	2社	3. 韓国系企業	1社																																															
4. 中国系企業	5社	4. 中国系企業	1社																																															
5. 欧米系企業	5社	5. 欧米系企業	1社																																															
フィリピン																																																		
1. 地場企業	7社																																																	
2. 日系企業	6社																																																	
3. 韓国系企業	2社																																																	
4. 中国系企業	5社																																																	
5. 欧米系企業	5社																																																	
<p>1-1. 世界の自動車市場動向</p> <p>1-2. ASEAN5カ国の自動車市場動向</p> <p>1) タイ</p> <p>2) インドネシア</p> <p>3) マレーシア</p> <p>4) ベトナム</p> <p>5) フィリピン</p> <p>1-3. ASEAN自動車市場の需要予測（新型コロナウイルスの影響）</p> <p>1) タイ</p> <p>2) インドネシア</p> <p>3) マレーシア</p> <p>4) ベトナム</p> <p>5) フィリピン</p> <p>1-4. ASEAN自動車市場での中国・韓国企業の動向</p> <p>1) タイ</p> <p>2) インドネシア</p> <p>3) マレーシア</p> <p>4) ベトナム</p> <p>5) フィリピン</p> <p>1-5. ASEAN市場の優位性</p>	<p>3-1. ASEAN5カ国における主要ブランドの電動化目標</p> <p>3-2. ASEANの新エネルギー車事業の企業動向</p> <p>1) タイ</p> <p>2) インドネシア</p> <p>3) マレーシア</p> <p>4) ベトナム</p> <p>5) フィリピン</p>	<h2>巻末② 新エネルギー車の展開状況</h2> <table border="0"> <tr> <td>1. タイ</td> <td>4. ベトナム</td> </tr> <tr> <td>2. インドネシア</td> <td>5. フィリピン</td> </tr> <tr> <td>3. マレーシア</td> <td></td> </tr> </table>	1. タイ	4. ベトナム	2. インドネシア	5. フィリピン	3. マレーシア																																											
1. タイ	4. ベトナム																																																	
2. インドネシア	5. フィリピン																																																	
3. マレーシア																																																		
<h2>第2章 新エネルギー車市場動向</h2>	<h2>第4章 各国の新エネルギー車導入事例 (モビリティ・シェアリングサービス)</h2>	<h2>巻末③ ASEANに進出している 主な自動車企業22社の電動化</h2>																																																
<p>2-1. 世界の新エネルギー車市場動向</p> <p>2-2. ASEANの新エネルギー車市場動向</p> <p>1) タイ</p> <p>2) インドネシア</p> <p>3) マレーシア</p> <p>4) ベトナム</p> <p>5) フィリピン</p>	<h2>第5章 ASEAN5カ国の充電インフラ事情</h2> <p>5-1. EV向け充電ステーションの普及状況</p> <p>5-2. EV向け充電ステーションに関する政策・国家目標</p> <p>1) タイ</p> <p>2) インドネシア</p> <p>3) マレーシア</p> <p>4) ベトナム</p> <p>5) フィリピン</p>	<table border="0"> <tr> <td>1. TOYOTA</td> <td>12. BMW</td> </tr> <tr> <td>2. NISSAN</td> <td>13. VOLVO</td> </tr> <tr> <td>3. HONDA</td> <td>14. STELLANTIS</td> </tr> <tr> <td>4. MITSUBISHI MOTORS</td> <td>15. RENAULT</td> </tr> <tr> <td>5. TESLA</td> <td>16. JAGUER & LAND ROVER</td> </tr> <tr> <td>6. GM</td> <td>17. BYD</td> </tr> <tr> <td>7. FORD</td> <td>18. SAIC(上海汽車)</td> </tr> <tr> <td>8. VW</td> <td>19. GEELY(吉利汽車)</td> </tr> <tr> <td>9. AUDI</td> <td>20. GMW(長城汽車)</td> </tr> <tr> <td>10. PORSCHE</td> <td>21. FOTON(北汽福田汽車)</td> </tr> <tr> <td>11. MERCEDES-BENZ</td> <td>22. HYUNDAI(現代自動車&起亜)</td> </tr> </table>	1. TOYOTA	12. BMW	2. NISSAN	13. VOLVO	3. HONDA	14. STELLANTIS	4. MITSUBISHI MOTORS	15. RENAULT	5. TESLA	16. JAGUER & LAND ROVER	6. GM	17. BYD	7. FORD	18. SAIC(上海汽車)	8. VW	19. GEELY(吉利汽車)	9. AUDI	20. GMW(長城汽車)	10. PORSCHE	21. FOTON(北汽福田汽車)	11. MERCEDES-BENZ	22. HYUNDAI(現代自動車&起亜)																										
1. TOYOTA	12. BMW																																																	
2. NISSAN	13. VOLVO																																																	
3. HONDA	14. STELLANTIS																																																	
4. MITSUBISHI MOTORS	15. RENAULT																																																	
5. TESLA	16. JAGUER & LAND ROVER																																																	
6. GM	17. BYD																																																	
7. FORD	18. SAIC(上海汽車)																																																	
8. VW	19. GEELY(吉利汽車)																																																	
9. AUDI	20. GMW(長城汽車)																																																	
10. PORSCHE	21. FOTON(北汽福田汽車)																																																	
11. MERCEDES-BENZ	22. HYUNDAI(現代自動車&起亜)																																																	
<h2>巻末① ASEAN5カ国における NEV導入企業リスト</h2> <table border="0"> <tr> <td>タイ</td> <td></td> <td>インドネシア</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 地場企業</td> <td>20社</td> <td>1. 地場企業</td> <td>9社</td> </tr> <tr> <td>2. 日系企業</td> <td>8社</td> <td>2. 日系企業</td> <td>5社</td> </tr> <tr> <td>3. 韓国系企業</td> <td>2社</td> <td>3. 韓国系企業</td> <td>1社</td> </tr> <tr> <td>4. 中国系企業</td> <td>8社</td> <td>4. 中国系企業</td> <td>4社</td> </tr> <tr> <td>5. 欧米系企業</td> <td>7社</td> <td>5. 欧米系企業</td> <td>5社</td> </tr> <tr> <td>6. その他企業</td> <td>2社</td> <td>6. 台湾系企業</td> <td>2社</td> </tr> </table>	タイ		インドネシア		1. 地場企業	20社	1. 地場企業	9社	2. 日系企業	8社	2. 日系企業	5社	3. 韓国系企業	2社	3. 韓国系企業	1社	4. 中国系企業	8社	4. 中国系企業	4社	5. 欧米系企業	7社	5. 欧米系企業	5社	6. その他企業	2社	6. 台湾系企業	2社																						
タイ		インドネシア																																																
1. 地場企業	20社	1. 地場企業	9社																																															
2. 日系企業	8社	2. 日系企業	5社																																															
3. 韓国系企業	2社	3. 韓国系企業	1社																																															
4. 中国系企業	8社	4. 中国系企業	4社																																															
5. 欧米系企業	7社	5. 欧米系企業	5社																																															
6. その他企業	2社	6. 台湾系企業	2社																																															

掲載データ・図表 1

-ASEAN-

自動車生産の推移	ASEANに進出する中国・韓国自動車企業
自動車生産台数の推移(2019年1月-2021年12月)	ASEAN5カ国の対中国・対韓国貿易(億USD)
新車販売台数の推移	ASEANの貿易総額に占める中国・韓国・日本の構成
新車販売台数の推移(2019年1月-2021年12月)	ASEAN5カ国の労働コスト
自動車生産と新車販売の長期推移	ASEAN5カ国政府のNEV生産目標
完成車市場の需給バランス	ASEAN5カ国政府のNEV普及目標
世界自動車生産ランキング推移	ASEAN4カ国政府のEV向け一般充電ステーション設置目標
世界自動車販売ランキング推移	ASEANにおける主要ブランド別NEV生産目標
新型コロナウイルス新規感染者数の推移	ASEANにおける主要ブランド別NEV販売目標
自動車市場(2020年1月-2021年12月)	各国のEV向け充電ステーション数

-WORLD-

世界の自動車市場動向	主なブランドの全販売台数に対するNEV割合
世界自動車生産ランキング推移	世界の車名別NEV新車販売台数
世界自動車販売ランキング推移	主なブランドのコネクテッドの実現と目標
世界のコバルト・ニッケル統計	主なブランドの自動運転技術の実現と目標
世界のNEV(EV+PHEV+FCEV)普及台数の推移	主なブランドのシェアリングの実現と目標
世界のNEV(EV+PHEV+FCEV)普及台数(IEA予測)	主なブランドのEV向け電池生産の実現と目標
世界のNEV(EV+PHEV+FCEV)新車販売の推移	NEVの商用利用
世界のNEV(EV+PHEV+FCEV)新車販売台数(IEA予測)	世界のニッケル埋蔵量とニッケル生産量
主なブランドのNEV生産目標	

-THAILAND-



自動車市場の推移(2010-2021年)	車名別EV新車登録台数(2019-2021年)
自動車生産台数の推移	主な車名別PHEVおよびHV新車登録台数(2021年)
自動車生産台数(2020年1月-2021年12月)	タイ政府のNEV生産および普及目標
自動車生産拠点	タイランド4.0における重点産業
新車販売統計(年次、2011-2022年予測)	EVアクションプラン(2016-2036年)
新車販売統計(月次、2018年1月-2021年12月)	タイ投資委員会(BOI)投資優遇認可取得のための条件
メーカー別新車販売統計(2021年)	タイ投資委員会(BOI)新税制優遇措置 法人税の免除期間
自動車輸出統計(2015-2021年)	タイ投資委員会(BOI)承認済み事業
仕向け別自動車輸出統計(2019-2021年)	タイ国家EV政策委員会によるNEV生産目標(2021年3月)
メーカー別自動車輸出統計(2019-2021年12月)	タイ国家EV政策委員会によるNEV普及目標(2021年3月)
自動車市場におけるキーワード	NEVに対するタイ政府およびタイ投資委員会(BOI)の支援策
自動車政策決定プロセス	ゼロエミッション車(ZEV)と自動運転車の普及目標シナリオ
新車販売台数予測(2010年-2022年予測)	タイ工業連盟(FTI)CEOアンケート調査(2021年4月実施)
中国と韓国の対タイFDI(直接投資、新規申請)の推移	タイ人消費者が関心のある電動車(xEV)(GWMアンケート)
タイのFDI認可状況	タイでNEVが新車販売市場に占める割合
中国企業によるタイ自動車関連事業への主な投資	タイで販売されている主なNEVリスト
中国企業によるタイ自動車関連事業での主な提携・協力	タイNEV市場における主要企業リスト
韓国企業によるタイ自動車関連事業での主な提携・協力	タイで製造している主なNEV
都市間高速道路(モーターウェイ)整備計画	タイのEVを活用した主なモビリティサービス
NEV普及状況(2017-2021年10月累計新規登録台数)	EV向け充電インフラ整備に関する法整備状況および方針・目標
NEV新規登録台数(2016-2021年10月累計新規登録台数)	タイの主なEV向け充電インフラ整備動向

-VIETNAM-



自動車市場の推移(2010年-2021年)	ベトナム自動車関連事業での中国企業との協力・提携(2019年以降)
自動車市場の推移(月次、2019年1月-2021年12月)	中国企業によるベトナムへの主な投資(2019年以降)
自動車生産拠点	現代自動車、ベトナム市場でTOYOTAを上回る
完成車輸入台数の推移(2011-2021年)	韓国企業によるベトナム自動車関連進出状況(2019年以降)
完成車輸入台数(輸入国別、2019年-2021年)	韓国企業によるベトナム自動車関連事業への主な投資(2019年以降)
車種別新車販売台数の推移(月次、2019-2021年)	韓国企業によるベトナム自動車関連事業での主な提携・協力
車種別新車販売のシェア推移(VAMA加盟社)	ベトナムの2021-30年の道路網開発基本計画および2050年までの方針
トラック販売台数の推移(VAMA加盟社、2015-2021年)	ベトナムのNEV(EV+PHEV+HV)登録台数(2019-2021年1-3月)
メーカー別新車販売(VAMA+VinFast+Hyundai Thanh Cong)	ベトナム政府のNEV生産および普及目標
車名別新車販売(VAMA+VinFast+Hyundai Thanh Cong)	ベトナムで販売中の主なNEVリスト
VinFastへの主要協力企業	VAMAによるEV発展に向けた3段階のシナリオ(2021-2050年)
VinFastの新車販売台数(2020年5月-2021年12月)	VAMAによるベトナムのEV普及予測(2021-2050年)
VinFastの最近の動向	VinFastによるEV普及のための政府への提案と、検討中の政府案
2035年を見据えた2025年までの自動車産業マスタープラン	ベトナムのEV特別消費税率(2022年3月施行)
2035年までの自動車産業発展計画	ベトナムの自動車登録料率(2022年3月以降)
ベトナムの工業分野の目標	ベトナムNEV市場における主要企業リスト
VAMAによる自動車市場発展に向けた3段階のシナリオ	VinFastの主要協力企業
自動車市場におけるキーワード	VinFastの動向
自動車政策決定プロセス	ベトナムで製造している主なEV
中国と韓国の対ベトナム直接投資(FDI)(金額ベース)	ベトナムのEVを活用した主なモビリティサービス
対ベトナムFDI認可状況	EV向け充電インフラ整備に関する法整備状況および方針・目標
国別完成車(CBU)輸入台数の推移	ベトナムの主なEV向け充電インフラ整備動向

掲載データ・図表 2

-MALAYSIA-



自動車市場の推移(2010-2021年)	中国企業によるマレーシア自動車関連事業への最近の主な投資
新車登録市場のメーカーシェア推移(2000年、2010年、2020年)	中国企業によるマレーシア自動車関連事業での最近の主な提携・協力
自動車生産と新車登録台数(2019年-2021年)	韓国企業によるマレーシア自動車事業への最近の主な投資
メーカー別自動車生産台数(2020年)	韓国企業によるマレーシア自動車関連事業での最近の主な提携・協力
メーカー別自動車生産台数(2021年)	マレーシアにおける省エネルギー自動車(EEV)の普及状況
自動車生産拠点	マレーシアで販売中の主なNEVリスト
メーカー別新車登録台数(2010-2020年)	マレーシア新国家自動車政策「NAP2020」
メーカー別新車登録台数(乗用車、商用車、上位5社)(2020年)	マレーシア投資開発庁の次世代自動車への投資優遇政策
メーカー別新車登録台数(乗用車、商用車、上位5社)(2021年)	マレーシア政府の次世代自動車生産および普及目標
MAAによるマレーシアの新車登録予測(2019-2026年)	マレーシアにおけるEV普及に向けた2021-2030年アクションプラン
マレーシアの国家自動車政策(NAP)	マレーシアにおけるEV関連への投資優遇策
マレーシア投資開発庁による次世代自動車への投資優遇策	マレーシアNEV市場における企業リスト
マレーシア自動車市場におけるキーワード	マレーシアで製造している主なNEV
マレーシアの自動車政策決定プロセス	マレーシアのEVを活用した主なモビリティサービス
MAAによるマレーシアの新車販売予測	EV向け充電インフラ整備に関する法整備状況および方針・目標
中国と韓国の対マレーシア直接投資(FDI)純流入額(金額ベース)	マレーシアの主なEV向け充電インフラ整備動向
対マレーシアFDI純流入額	

-PHILIPPINES-

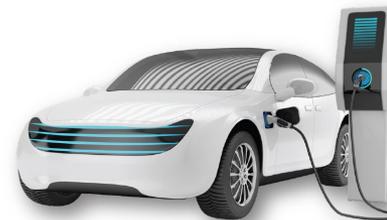


自動車生産と自動車輸入台数の推移(2010年-2021年)	中国企業によるフィリピン自動車関連事業での主な提携・協力
自動車生産拠点	フィリピン産ニッケルのサプライチェーン
新車販売統計(2010-2021年)	韓国企業によるフィリピンへの主な投資(2019年以降)
車種別新車販売(2020-2021年)	韓国企業とフィリピンとの協力・提携(2019年以降)
メーカー別新車販売(年次、2019-2020年)	フィリピン マニラ首都圏のスカイウェイ高速道路
メーカー別新車販売統計(2021年)	フィリピンのNEV新規登録台数(2010-2020年)
車名別新車販売(2020年)	フィリピン新車販売のエネルギー別構成比(2019-2030年)
車名別新車販売(2021年)	フィリピンで販売中の主なNEVリスト
輸入車販売統計(2014年-2021年)	フィリピン貿易産業省のNEV振興策
「包括的自動車産業振興戦略(CARS)」プログラム	フィリピン政府のNEV生産および普及目標(2030年)
自動車の物品税(2018年1月以降)	フィリピン政府の2030年までの国内EV普及目標
緊急輸入制限(セーフガード)(2021年2-8月)	フィリピンEV産業育成法
自動車市場におけるキーワード	フィリピンのニッケル埋蔵量と生産量(2019年)
中国と韓国の対フィリピン直接投資(FDI)流入額	フィリピンNEV市場における主要企業リスト
対フィリピンFDI認可額	フィリピンで製造しているEV
中国企業によるフィリピンへの主な投資	フィリピンのEVを活用した主なモビリティサービス
中国企業によるフィリピン企業との主な協力・提携状況	EV向け充電インフラ整備に関する法整備状況および方針・目標
中国企業によるフィリピン自動車関連事業への主な投資	フィリピンの主なEV向け充電インフラ整備動向

-INDONESIA-



自動車市場の推移(2010-2021年)	インドネシアのNEV新車販売統計(2019-2021年)
ブランド別自動車生産台数(2019-2021年)	インドネシア政府のEV普及目標
車名別自動車生産台数(2020年)	2021年10月以降の自動車奢侈税
車名別自動車生産台数(2021年)	インドネシアで販売中の主なNEVリスト
自動車生産拠点	EV、EV向け電池産業、エネルギー貯蔵装置(ESS)の年表とロードマップ
ブランド別輸入車台数(2019-2021年)	インドネシアで見つかったニッケルとコバルトの鉱石
車名別輸入車台数(2020年、2021年)	インドネシアで建設中のニッケル大型製錬所
ブランド別新車販売台数(卸売)(2019-2021年)	ニッケル生産のための鉱山業および製錬業許可を持つインドネシア事業者
車名別新車販売台数(2019-2021年)	鉱山業許可・ニッケル生産契約数(2020年9月時点)
自動車完成車輸出台数(2011-2021年)	インドネシア国内のEV向け電池需要予測(2022-2035年)
ブランド別完成車(CBU)輸出台数(2019-2021年)	ハリタ・グループの高圧硫酸浸出法(HPAL)によるニッケル製錬プロジェクト
自動車奢侈税減免率	青山集団のEV向け電池サプライチェーン
2021年10月以降の自動車奢侈税	モロワリ工業団地(IMIP)におけるEV電池向け産業
2021年奢侈税減免対象の主なモデル	トリニタン・グループSTAL技術ニッケル製錬プロジェクト
自動車産業ロードマップ(2021-2030年)	Huayueのニッケル製錬プロジェクト
工業省による自動車産業発展目標(2025-2035年)	2022年に新規稼働するニッケル製錬所6カ所
自動車市場におけるキーワード	計画中の主なニッケル・リチウム生産事業
中国と韓国の対インドネシアFDI(金額ベース)	国営車載電池製造「インドネシア・バッテリー-HD(IBC)」をめぐる動き
インドネシアFDI認可状況	現代自動車とLGによるインドネシアEV向け電池セル生産事業
中国企業によるインドネシア自動車関連事業への主な投資	中国企業との連携による主なEV向け電池材料関連事業
中国企業によるインドネシア自動車関連事業での主な提携・協力	インドネシアで製造している主なEV
中国企業との連携によるインドネシア主要EV向け電池材料関連事業	インドネシアNEV市場における主要企業リスト
現代自動車のインドネシア新生産拠点	インドネシアのEVを活用した主なモビリティサービス
韓国企業によるインドネシア自動車関連事業への主な投資	EV向け充電インフラ整備に関する法整備状況および方針・目標
韓国企業によるインドネシア自動車関連事業の主な提携・協力	インドネシアの主なEV向け充電インフラ整備動向
インドネシア・スマート縦断高速道路	



調査資料例①

第1章 自動車市場動向



ASEAN5カ国
自動車生産の推移
(2010-2021年)



タイの新車販売統計
(2011-2022年予測)



新型コロナ禍の
ASEAN自動車市場
(2020年1月-
2021年12月)



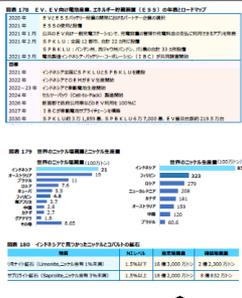
ASEAN5カ国の
対中国・対韓国貿易
(2010年・2020年)



世界の車名別NEV
新車販売台数
(2020・2021年1-6月)



タイのNEV
新規登録台数
(2016-2021年10月)

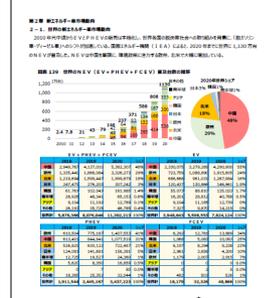


インドネシア
EV・EV向け電池産業
などの年表とロードマップ



マレーシアで販売中の
主なNEVリスト

第2章 新エネルギー車市場動向



世界のNEV
(EV+PHEV+FCEV)
普及台数の推移
(2010-2020年)



主なブランドのNEV
生産目標
(2021-2040年)



ベトナムVAMAによる
EV発展に向けた3段階の
シナリオ
(2021-2050年)



フィリピン政府の
2030年までの
国内EV普及目標

調査資料例③

巻末資料1 ASEAN5カ国におけるNEV導入企業リスト

巻末資料2 新エネルギー車の展開状況

巻末資料3 ASEANに進出している主な自動車企業22社の電動化

1-1-1) トヨタ自動車 (トヨタ) (日本)

トヨタ自動車 (Thailand) Co., Ltd.

設立 1998年

本社 4888 Moo 1, Bang Na, Bangkok 10700, Thailand

ASEAN 5カ国でのEV販売状況

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2-1) 日産自動車 (日産) (日本)

日産自動車 (Thailand) Co., Ltd.

設立 1978年

本社 1000/1000 Moo 1, Bang Na, Bangkok 10700, Thailand

ASEAN 5カ国でのEV販売状況

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

1) 中国

企業名	EV販売台数 (台)	EV販売台数 (台)	EV販売台数 (台)
BYD	1,234,567	1,234,567	1,234,567
Geely	987,654	987,654	987,654
SAIC	876,543	876,543	876,543
Changan	765,432	765,432	765,432
Great Wall	654,321	654,321	654,321

NEV導入企業個票
(タイ地場企業)

NEV導入企業個票
(インドネシア日系企業)

新エネルギー車の
展開状況
(タイ EV四輪)

1-1-2) トヨタ自動車 (トヨタ) (日本)

トヨタ自動車 (Thailand) Co., Ltd.

設立 1998年

本社 4888 Moo 1, Bang Na, Bangkok 10700, Thailand

ASEAN 5カ国でのEV販売状況

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2-1) 日産自動車 (日産) (日本)

日産自動車 (Thailand) Co., Ltd.

設立 1978年

本社 1000/1000 Moo 1, Bang Na, Bangkok 10700, Thailand

ASEAN 5カ国でのEV販売状況

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

1) 中国

企業名	EV販売台数 (台)	EV販売台数 (台)	EV販売台数 (台)
BYD	1,234,567	1,234,567	1,234,567
Geely	987,654	987,654	987,654
SAIC	876,543	876,543	876,543
Changan	765,432	765,432	765,432
Great Wall	654,321	654,321	654,321

NEV導入企業個票
(ベトナム二輪企業)

NEV導入企業個票
(フィリピン欧州系企業)

新エネルギー車の
展開状況
(インドネシア EV四輪)

1. 2023年自動車

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

ASEAN進出企業の
電動化動向
(トヨタ自動車)

1. 2023年自動車

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

ASEAN進出企業の
電動化動向
(VW)

1. 2023年自動車

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

ASEAN進出企業の
電動化動向
(GM)

1. 2023年自動車

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

2023年11月 タイ、インドネシア、インドネシア、インドネシア、インドネシア

ASEAN進出企業の
電動化動向
(SAIC上海汽車)