



MEDIA GUIDE

NNA-News Net Asia-
[Kyodo News Group]



Overlooking Asia and gathering & distributing highly reliable news, NNA - News Net Asia – has supported the Asian economy for over 30 years as a comprehensive information service.

Since 1989, NNA has been overlooking Asia and gathering & distributing highly reliable news as a member of the Kyodo News Group.

We deliver local information from 17 locations in 12 countries and regions, currently being endorsed by 7,000 companies and 68,000 global businesspersons.

For the past 30 years, NNA has developed with the rapidly growing Asian economy. We will continue to support the development of the Asian economy by delivering reliable news.

We are going to propose our unique promotion menu.



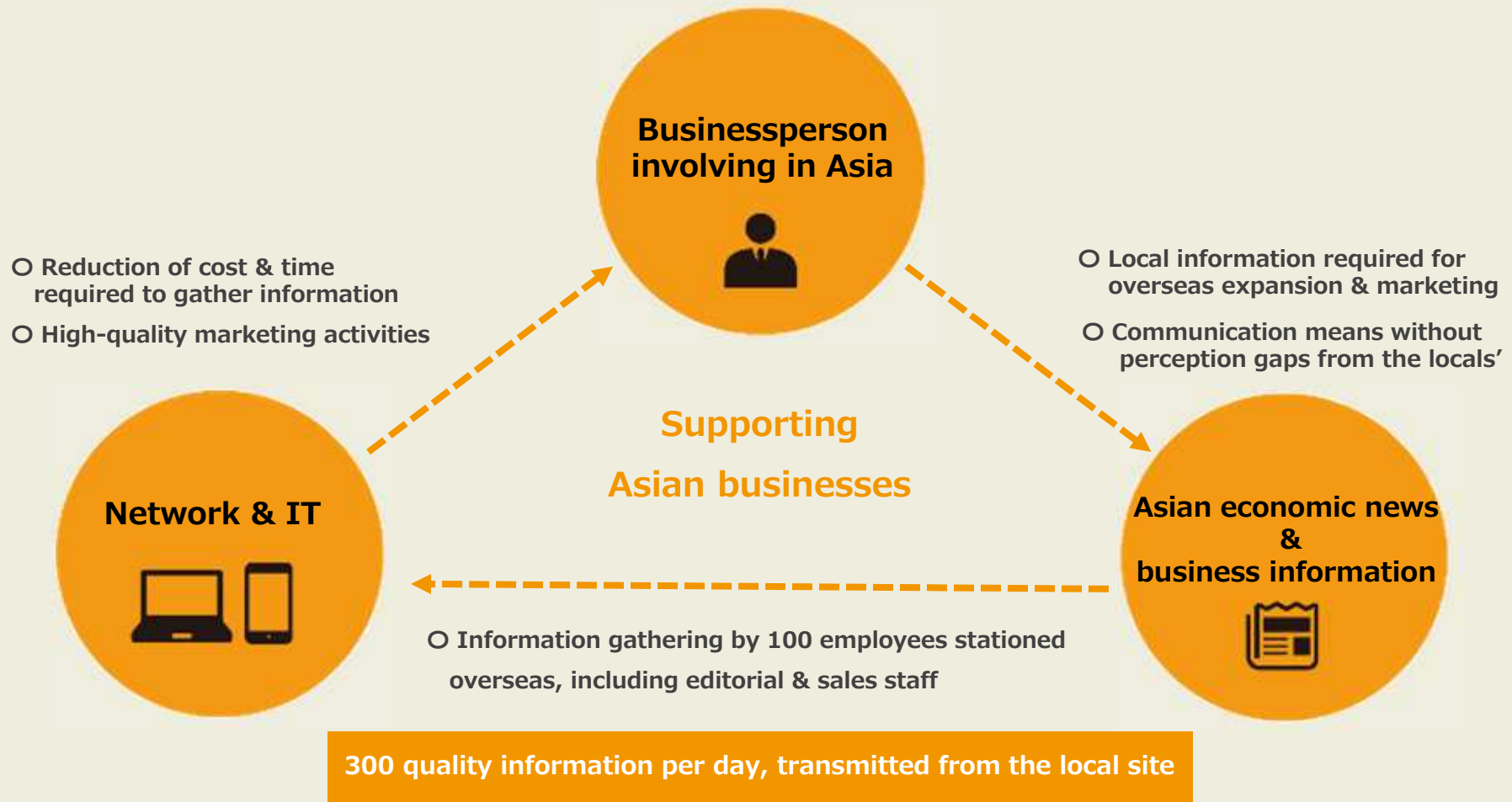
Shanghai around 2003. The construction boom of skyscrapers such as the Oriental Pearl Tower (commonly known as Shanghai Tower) was accelerating.



Present Shanghai, where more than 100,000 Japanese nationals are staying. It has become a city where excellent human resources involved in finance and technology gather.

"NNA" = A business partner indispensable for your Asian businesses

With our network & know-how developed over 30 years, we have deployed highly unique services.



Outstanding Network & System



We have **17 offices** in **12 countries & regions** in **Asia**, each with **3 Japanese journalists** to be one of the largest Japanese media in Asia.



- **1989** August: Founded in Hong Kong
- **1992** June: Established the Malaysia subsidiary
- **1994** September: Established the Thailand subsidiary
- **1995** April: Established the Singapore subsidiary
June: Established the Philippines subsidiary
August: Established the Japan subsidiary
(The head office functions to be transferred from Hong Kong in January 1998)
- **1996** August: Established the Indonesia subsidiary
Opened the Beijing office
December: Opened the Shanghai office
- **1998** February: Opened the Kitakyushu office
- **1999** June: Opened the Guangzhou office
December: Opened Taiwan branch
- **2001** December: Established the China subsidiary
- **2011** November: Kyodo News acquired part ownership of NNA, and the NNA joined the Kyodo News Group
- **2013** April: Opened the Vietnam representative office
May: Established the Vietnam subsidiary
- **2015** July: Opened the Seoul bureau
- **2016** March: Opened the Seoul branch
- **2019** August: Changed company name to “NNA JAPAN CO., LTD.”
- **2021** January: Beijing corporation and Guangzhou corporation established in China
March: Opened Fukuoka Bureau

Founded in 1989

NNA was born in Hong Kong in 1989, the year of bubble boom when the Nikkei Stock Average reached a record high. Around this time, in response to the rise in export prices due to the strong yen, many Japanese companies are promoting overseas production, seeking labor with excellent cost performance.

7,500
companies



Our paid services are subscribed by around 70% of major Japanese companies and used at the head offices and overseas bases . It reduces the cost and time required to gather information and enables high-quality marketing activities.

15 times
more delivery
volume



We are operating a news database site consisting of 1,000,000 articles, which delivers an average of 300 articles per day. It is about 15 times the delivery volume of 5 major papers (20 articles on average). *NNA investigation

500,000
AU (active users)



The free version (NNA ASIA) and the paid version (NNA POWER ASIA) have combined monthly access of over 2.5 million PV, being utilized by 500,000 businesspersons involved in Asia every month. Access from Japan accounts for over 75%.

68,000
people



Used by 68,000 global businesspersons consisting of 18,000 paid subscribers and 50,000 NNA Club members (free members).

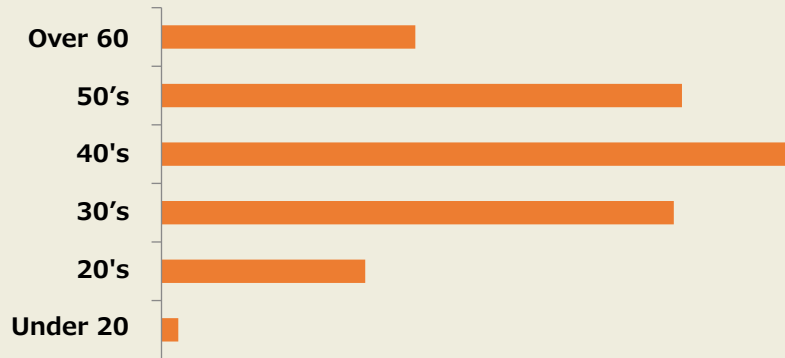
User Profile



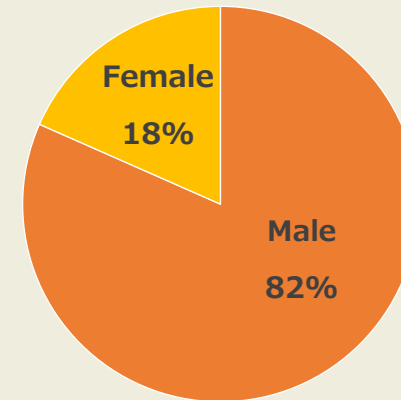
About 80% of the users are managers or above, and men in their 40s are in the volume zone.

NNA reaches businesspersons working in Japan & overseas subsidiaries, and their respective key persons.

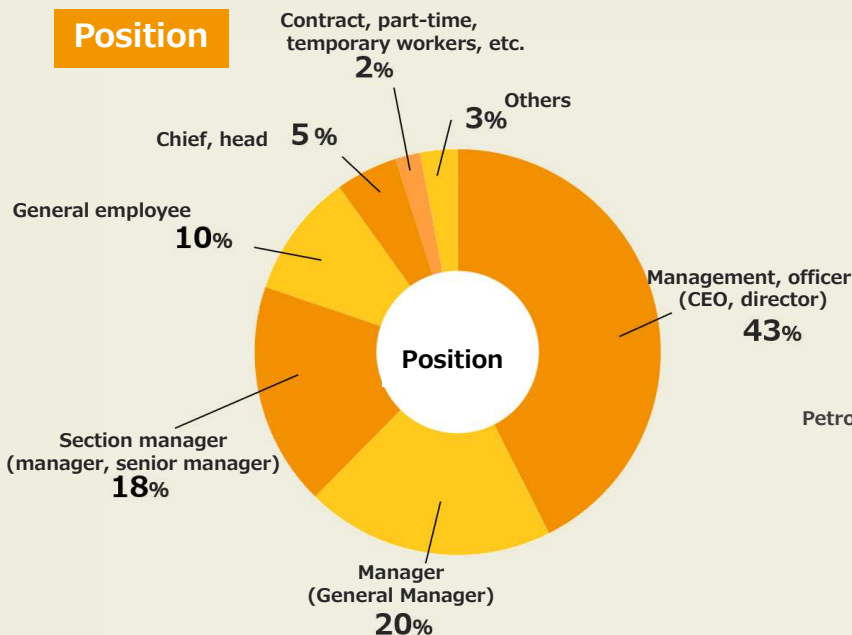
Age



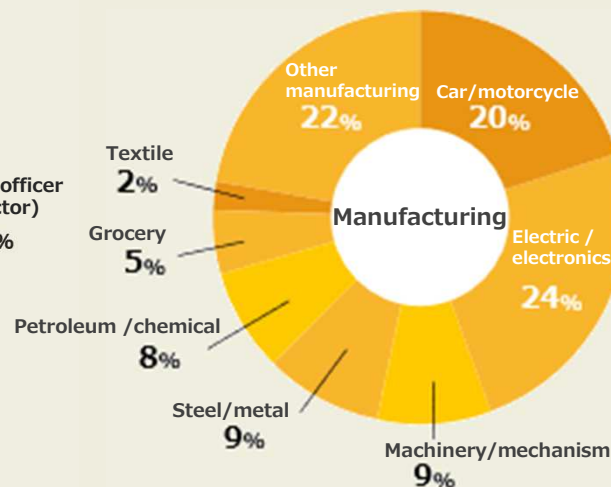
Gender



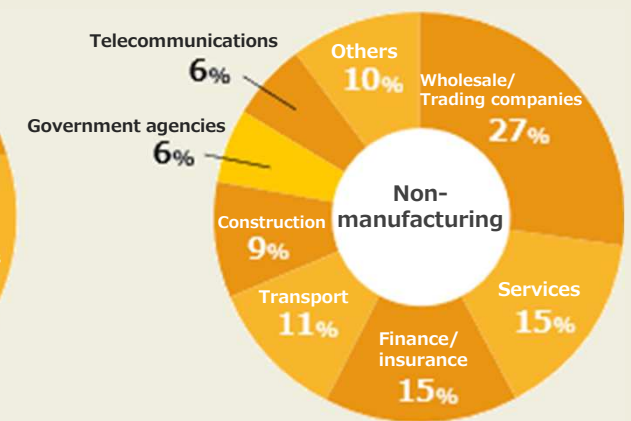
Position



Manufacturing industries



Non-manufacturing industries



The ratio of manufacturing to non-manufacturing is 6:4

As a professional in the Asian economy, NNA promises a quality approach for Asian businesses.

Paid WEB media

NNA ASIA アジア経済ニュース **500,000** AU ※ monthly active users (MAU)

Paid Email distribution (PDF)

THE DAILY NNA About **10,000** copies of total circulation
KYODO NEWS GROUP

Paid Email magazine

NNA Business News Number of distribution **18,000**
The Evening Edition

Free Email magazine

NNA 倶楽部 **50,000** members

Media Menu Details



NNA ASIA アジア経済ニュース

Outline

A news site specializing in Asian economic & business information, which lists the news of all regions covered by NNA. Since 75% of the access is from Japan, it is useful for promotions targeting those in charge of overseas businesses at the head office in Japan.

Features

- In order to support businesspersons with an overwhelming amount of information, it delivers approximately 300 articles about Asia daily, which is 15 times more than the average 20 articles of the five major papers.
- More than 60% of the users browse from PCs. Access is concentrated between 9 – 11 am, which means information gathering has become a morning routine.



Site performance

2.5 million monthly PV **500,000** monthly active users (MAU)

① Rectangle advertising

Size	Display method	Impressions (imps) guaranteed	Unit price	Publication period	Cost
300×250pix	Rotation	100,000 imps guaranteed	JPY 1.0/imp	1 month	JPY110,000 (JPY100,000 Tax exc.)

NNA will convey your efforts, products, and services, which cannot be communicated only by images, via "articles" in an easy-to-understand manner. We will do everything from interviews to article creations. These tie-up articles published on the web are stocked indefinitely in "NNA POWER ASIA PLUS".

②WEB tie-up article

Past placements



金型や解部の加工に使われるワイヤ放電加工機。三菱電機は1960年代から放電加工機の製造・販売を開始し、日本国内ではシェア4割程を握る。ベトナムは2006年に進出して以来、日系企業だけでなく現地企業や欧米系の企業などに幅広い納入実績を持つ。放電加工機を主力に据える、ベトナムで数少ない電機メーカーだ。成長著しいベトナムの製造業を支える、三菱電機の放電加工機に迫る。

低ランニングコスト、高省エネ性能

ベトナムではプリンターやバイクの部品。各種精密製品の部品製造を争う企業からの需要が高い。さらに自動車部品は日本への輸出が拡大傾向にある。

最新のワイヤ放電加工機「MVシリーズ」では、加工精度やセキュリティといった各種の性能を高めたほか、「スワイプ」「ピンチ」「タッチ」とスマートフォンを思いついた対話式のタッチパネルによる直感的な操作を実現している。ベトナム人の技術者でも、ガイダンスに従えば稼働のから加工まで簡単にできるような工夫した。

ランニングコストの低さも魅力だ。独自の技術「ソフト・ドライバシステム」では、高効率のシャフトリニアモーターを採用していることで、高い省エネ性能を持つ。電力消費は従来型に比べて最大69%削減。フィルターは汚濁度を自動的に検知することでコストを最大45%削減している。

機械加工した部品の加工部の凹凸状態を表す「表面粗さ」。加工粗さが異なるほど凹凸が浅く、綺麗な表面となる。MVシリーズは高精度性能を向上させることで、従来機と比べて少ない加工回数で理想的な表面粗さの領域を実現した。その分、ユーザーは加工時間とコストを削減でき、生産性が上がる。

日本人による横やがなサポート

三菱電機にとって東南市場の一つであるベトナムで特に注力しているのは、日本人による納入前後のサービスだ。同社は16年4月に三菱電機ベトナム（MEVN）に放電加工機の技術者を配置。ベトナム国内でサービス展開する体制を構築した。10年以上の経験を持つベトナム人技術者とともに、専任の日本人技術者も納入前の顧客から受注後のメンテナンスまで担当する。

「放電加工機の購入に際しては、工場の環境を細かくチェックする」と話すのは、MEVNでサービスやメンテナンスを担当するマサシヤー、藤野勇樹氏だ。工場内では主に空気の清浄、湿度などの状態を確認



主力製品ワイヤ放電加工機MV4RSシリーズ。2017年度グッドデザイン賞も受賞している。



Mitsubishi Electric Corporation



切削、穴開け、曲げ、溶接、プレス、研磨、めっき、組立、設計——各業界から求められるどんなものづくりにも誠実に応え、各だる大手企業をはじめ日本の製造業を縁の下から支えてきたのが、ものづくり企業3500社が集積する東京都大田区だ。一社一社がそれぞれ持つ技術や知見が大きく異なるが、3500社が有機的につながったものづくりの生態系（エコシステム）を形成する。エコシステムとしての多様性と高い技術力を持った大田区の製造業は、現代のグローバル化するものづくり時代においてこそ活躍の場を広げつつある。その中から、異色で世界との勝負に出た大田区企業2社の家を訪ねた。

「自ら限界の壁を作らない」

株式会社弘機商会 代表取締役社長 高野 隆一

私たちの身近にある鉄釘、まつげを束ねて上向きに反らせる化粧道具、アイテラッシュカーラーの支点にある歯車の部。[「常識一般にはあまり知られていませんが、これは全て「カシメ」や「リベット」と呼ばれる技術が使われています」。日本には2社ほどしかない自動カシメ機メーカーのひとつ、弘機商会（大田区蒲田）の高野隆一社長（45）は説明する。もしこれがネジだと、鉄も動かしているうちにネジが込み、鉄がはらばらになってしまったり。鉄板の縁もタガネで打って地の部分と密着させるカシメなら、永永遠劫に動くことはない。寧ろは日用品のほか、空軍や宇宙機器、航空機、自動車のドアの前蓋など、可動性とともに耐久性能も求められる部分には欠かせない技術となっている。



カシメによって表面が反り戻った道具（左）



株式会社弘機商会 代表取締役社長 高野 隆一

弘機商会は創業81年。カシメはハンマーで手打ちしていた昭和時代から古い技術だが、弘機商会が1951年に日本で最初に機械化を実現。2008年には、サーボモーターで駆動しながら加圧を繰り返すカシメ機「スピンドルベッター」（サーボ式リベッティングマシン）を開発し、専用工具のガン設計製造では大田区の「工匠100人」にも選ばれた。プレスカシメ機の7分の1という小さな力で鉄板を押しつぶせるため、リベットやネジや締め具を束ねられる作業にも適している。小さなモーターや電子部品、半導体向けでも引き合いが多く、生産に合わせたものになっている。

Ota City Industrial Promotion Organization



Guide the readers from banner ads to the relevant articles

Publication period for articles	Publication period for banners	Cost
—	3 months (free)	JPY 440,000 (JPY 400,000 Tax exc.)

THE DAILY NNA KYODO NEWS GROUP

Outline

It allows promotions targeted for the expatriates in 10 countries and regions at a pinpoint.
The latest economic & business information of these countries and regions is distributed daily (excluding weekends & holidays) in PDF as an email attachment.

Features

Approximately 95% of The Daily NNA subscribers are overseas expatriates.

Ads under article

**反保護主義で東南アに期待
貿易額2位、交流拡大で米に対抗**

中国商務省は7月31日、多角的、自由な貿易体制の構築に向けて東南アジア諸国連合(ASEAN)の協力を期待を示した。念及した両者貿易は、米との対抗に必要不可欠な「戦略的パートナー」(戦略的パートナー)として、ASEANとの関係を強化することを呼びかけた。

商務省の中国商務省は、9月に北京で開かれるASEAN外長会議に出席する予定で、ASEANの成長戦略を支持する意向を示した。ASEANは米と並ぶ成長が速い地域であり、ASEANとの貿易額は2016年1-6月の対米貿易額を大きく上回った。ASEANとの貿易額は、前年同期比4.2%増加した。

TOP NEWS 全国 1 対米貿易額の1位増、6%増益 2 対米貿易額の1位増、6%増益 3 対米貿易額の1位増、6%増益 4 対米貿易額の1位増、6%増益 5 対米貿易額の1位増、6%増益 6 対米貿易額の1位増、6%増益 7 対米貿易額の1位増、6%増益 8 対米貿易額の1位増、6%増益 9 対米貿易額の1位増、6%増益 10 対米貿易額の1位増、6%増益 11 対米貿易額の1位増、6%増益 12 対米貿易額の1位増、6%増益 13 対米貿易額の1位増、6%増益 14 対米貿易額の1位増、6%増益 15 対米貿易額の1位増、6%増益 16 対米貿易額の1位増、6%増益

社名変更とブランドロゴ刷新のお知らせ
株式会社エヌ・エー・エー(本社)は、7月1日に「株式会社エヌ・エー・エー」に社名変更し、旧社名「エヌ・エー・エー」は引き続き使用させていただきます。今後ともご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

45mm x 180mm

Total circulation: 10,000 copies

Country/Region (Version)	Circulation (copies)	Subscribers (companies)
Korea	200	200
Hong Kong & South China	500	500
Taiwan	600	500
Thailand	4,000	800
Malaysia	1,000	300
Singapore & ASEAN	400	400
Indonesia	1,500	700
Philippines	450	350
India	850	300
Myanmar	400	200

Past placements

あなたのビジネスに、世界最速のパートナーを。
RISO プリンター

ComColor CDは、世界最速160枚/分のプリントスピードとフルカラーも最新鋭のプリントコストで日々の印刷業務の効率化を図ります。

RISO (SG) PTE. LTD. 40 Pava Laker Road, #10-20, PAVA LEAR SQUARE, Singapore, 40961
Tel: +65 6384 7781 Fax: +65 6384 6942 Open: 9:15-Close: 17:00 5日間: 18:30-19:30 info@riso.com.sg http://www.riso.com.sg/

RISO SINGAPORE PTE LTD

中小企業を支える公的機関の**無料経営相談**をご活用ください!

Tokyo SME Support Center
無料経営相談
平日 13:00~17:00 (祝日、年末年始を除く)
電話による相談も承ります。お気軽にご相談ください。

東京支店: 東京都中央区新富1-10-10 新富ビル4階
お問い合わせ: 03-5561-1111

We can provide articles in the form of various media such as paper and email, to cater to the client's needs.

① Ads under article

2019年(令和元)年7月11日(木) The Daily NNA 中国版【THAILAND Edition】 第00168号(1)

THE DAILY NNA
KYODO NEWS GROUP
中国総合版
www.nna.jp

上海特派員事務所 中国版編集局 中国版印刷部 中国版営業部 中国版印刷部 中国版印刷部

**反保護主義で東南アに期待
貿易額2位、交流拡大で米に対抗**

中国商務省は7月31日、多角的、自由な貿易体制の維持に向けて東南アジア諸国連合(ASEAN)の協力に期待を示した。会見した同省高官は、米国の名前は避けながらも「保護主義」と「保護主義」を批判し、中国にとって最大の貿易相手となっているASEANとの経済交流をさらに拡大させ、米国に対抗する「自由貿易協定」の推進を重要なことと述べた。

商務省の中国副次官は、9月に広州で開く東南アジアと中国間の貿易交流を促進する「中国-ASEAN博覧会」を前に会見し、自由貿易体制の維持に向けた中国とASEANの協力を必要と述べた。

ASEANにとって中国は10年連続で最大の貿易相手国となり、貿易額は前年比4.2%増加した。

ASEANは中国とASEANの貿易額を世界で最も大きく、ASEANの貿易額は中国とASEANの貿易額の約3分の1に達している。ASEANの貿易額は中国とASEANの貿易額の約3分の1に達している。ASEANの貿易額は中国とASEANの貿易額の約3分の1に達している。

NEWS HEADLINES

【中国】反保護主義で東南アに期待 8
【中国】ASEANとの貿易額が過去最高に達し、ASEANは中国にとって最大の貿易相手国となり、貿易額は前年比4.2%増加した。ASEANの貿易額は中国とASEANの貿易額の約3分の1に達している。ASEANの貿易額は中国とASEANの貿易額の約3分の1に達している。ASEANの貿易額は中国とASEANの貿易額の約3分の1に達している。

社名変更とブランドロゴ刷新のお知らせ

「株式会社エヌ・エヌ・エー」は創立30周年を機に、8月1日より社名を「株式会社NNA」に変更し、併せてブランドロゴも刷新いたしました。今後ともご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

② Header text ads on distributed emails

ご購読者各位

ー [PR] ー

▼『無料 IoTセミナー』 日本能率協会 (タイランド)
製造現場におけるIoTの様々な活用事例を日本からのエキスパートが解説します。
開催日 6月13日 (タイ語) 14日 (日本語)
▼6/15 講師による「IoTについて」の無料相談・訪問も承っております。
各詳細はリンクより <http://jmac.co.th/jp/cat/seminar/>

いつもご愛読ありがとうございます。
本日の【The Daily NNAタイ版】 (Thailand Edition) をお届けします。

◆このメールは送信専用アドレスから配信されております。受信アドレス変更など各種お問い合わせは、下記URLをご参照の上、お近くのNNAまでご連絡ください。
https://www.nna.jp/corp_contents/company/office/

■News Headlines (詳細はPDFをご覧ください)

■タイ

- 【公益】揺らぐ再生エネ買い取り方針
- 【製造】裾野産業見本市が開幕、大阪の事業者も参加
- 【建設】アマタ、ベトナム工業団地事業の子会社設立
- 【建設】香港系住宅開発Island、一戸建て開発へ
- 【建設】アユタヤ銀、不動産情報運用会社に共同出資
- 【運輸】タイポスト、E-C需要の取り込み強化
- 【公益】イタルタイ、次世代電力網開発に参入
- 【公益】P.E.A.エンコム、深南部でバイオガス発電

Size	Publication page
45mm x 180mm	Either of page 2 to 5

Advertising space	Character count
Either top or bottom	Full-width 39 characters x 5 lines (including link URLs)

Number of copies	1,000 or less	up to 2,000	up to 4,000
Cost① 2 weeks (10 publications)	JPY 60,500 (JPY 55,000 Tax exc.)	JPY 71,500 (JPY 65,000 Tax exc.)	JPY 82,500 (JPY 75,000 Tax exc.)
Cost② 4 weeks (20 publications)	JPY 110,000 (JPY 100,000 Tax exc.)	JPY 132,000 (JPY 120,000 Tax exc.)	JPY 154,000 (JPY 140,000 Tax exc.)

Number of copies	1,000 or less	up to 2,000	up to 4,000
Cost① 5 publications	JPY 55,000 (JPY 50,000 Tax exc.)	JPY 66,000 (JPY 60,000 Tax exc.)	JPY 77,000 (JPY 70,000 Tax exc.)
Cost② 10 publications	JPY 99,000 (JPY 90,000 Tax exc.)	JPY 121,000 (JPY 110,000 Tax exc.)	JPY 143,000 (JPY 130,000 Tax exc.)

Outline

The latest articles of the day are quickly and compactly delivered in the evening (excluding Saturdays, Sundays, and holidays).

It allows deployment of ads targeting for all of NNA paid subscriber in 12 countries and regions.

Features

There are 18,000 paid subscribers. And approximately 80% of them are overseas expatriates.

Header ads for NNA Business News [the Evening Edition]

アジアの経済ビジネス情報
NNAタ刊ビジネスニュース
2020/12/25 (金)
<https://www.nna.jp/>

— [PR] —

【セカイのチカラ・新着記事】『タイ人の心を開く 日本人マネジャーの心得3選』
タイ人の社員が思い通りに動いてくれない、報告が上がってこない、納期を守らない——。これらの悩み、実はタイ人の文化や価値観を理解できていないあなたにこそ原因があるかも!?タイ人を上手にマネジメントするための「3つの心得」を解説します。記事全文はこちらから → <https://www.nna.jp/s/Rr9163V73v>

————— 今週の注目の一本 —————

【タイ】感染対策、4段階で県別に 一律封鎖せず「管理可能な状況」
タイ政府の新型コロナウイルス感染症対策センター（CCSA）は24日、首都バンコク西郊サムットサコン県でのクラスター（感染者集団）発生後に拡大している、市中感染への新たな対策を発表した。全国一律のロックダウン（都市封鎖）はせず、全77県の感染動向を4段階で判定し、各県で対策を講じていく。
<https://www.nna.jp/news/show/2134788>

————— 各国・地域のニュース —————

■中国（CN）
・現金拒否に行政罰、百貨店など4社＝人民銀（本文有料）
中国人民銀行（中央銀行）営業管理部は23日、現金の受け取りを拒否したとして北京市の4社に「警告」の行政罰を科した。今月中旬に現金の取…
<https://www.nna.jp/news/show/2134982>

■台湾（TW）
・鴻海、物流事業に23億元投資（本文有料）
EMS（電子機器の受託製造サービス）世界最大手の鴻海精密工業は、約23億台湾元（約85億円）を投じて物流事業を強化する。物流子会社を通…
<https://www.nna.jp/news/show/2134991>

Advertising space	Character count
Either top or bottom	Full-width 39 characters x 5 lines (including link URLs)
Number of publications	Cost
3 times	JPY 82,500 (JPY 75,000 Tax exc.)

NNA倶楽部

Outline

It allows deployment of ads targeting for the individual members, who are interested in Asian business trends, in our email magazine called **NNA Club Business News**, which is published every morning (excluding weekends & holidays), to achieve high-quality reach.

Features

There are 50,000 NNA Club members both in Japan and Asia. About 70% of them are residing in Japan.

① Events for NNA Club members only

Various events & seminars for NNA Club members only. Occasionally, we hold events useful for the development of Asian businesses, such as casual meet-and-greets and practical seminars, using the NNA network.

② Newsletter "NNA Kanpasar Digest"



The contents selected carefully from "NNA Kanpasar" that looks at the Asian economy are distributed once a month in PDF via email. It delivers comprehensive Asian business information such as economic news, industry information and celebrity interviews .

※ Issued on the first business day of every month

NNA倶楽部 Service examples

③ NNA Asia Local Guidance

The local NNA staff familiar with the local information will guide you for any question from big ones like the country's potential, to more specific ones such as local economic information, points to note when recruiting staff, etc.

④ NNA Club Business News

Hot articles in Asian countries and regions are delivered every morning via email. Information on the services & events for NNA Club members only is also provided.
 ※ Distributed at 7:30 Japan time from Monday to Friday

The header ads on the Business News, which cater to the target (Average CTR* =3%)

Header ads for NNA Club Business News

 アジアの経済ビジネス情報
 NNA 倶楽部ビジネスニュース
 2018/07/10(火)
<https://www.nna.jp/>

----- [PR] -----

【製造業の皆さま】全世界 2,350 サイト以上で導入！生産スケジューラ『Asprova』
 ◎在庫管理のお悩みはありませんか？▽予測や受注から生産計画を立て購買発注したい
 ▽バーコードで在庫確認を省力化したい▽マスタデータを一元化して社内資産にしたい
 ▽低コスト、短納期で立ち上げたい▽生産や設備の予実比較帳票を出力したい
 <<使われ続けて 20 年の実績>> 製品詳細はコチラ <https://goo.gl/V3NVti>

----- 各国 地域のニュース -----

■中国(CN)
 ・輸入拡大計画を始動 貿易均衡へ＝国務院
<https://www.nna.jp/news/show/1786154>
 ・その他の記事見出し一覧(本文有料)
<https://www.nna.jp/news/list/china>

■香港(HK)
 ・小米が香港に上場、調達額は 370 億ドル
<https://www.nna.jp/news/show/1786008>
 ・その他の記事見出し一覧(本文有料)
<https://www.nna.jp/news/list/hongkong>

Placement examples

----- [PR] -----

◆◆◆ “アジア共・進化” リーダーズフォーラム in Myanmar & Indonesia ◆◆◆
 機縁すべき 5 周年を迎える ASEAN フィールドスタディを含むリーダー育成プログラム
 昨年はマレーシアのマハティール首相と対話。課題解決先進国の日本の知恵と経験を集結し
 徹底的なディスカッションで日本とアジアがともに進化する未来を共創する企業を募集！
 ▼主催・日本能率協会<<詳細・申込>> <https://www.nna.jp/s/1ly0gaEHIW>

Japan Management Association

----- [PR] -----

【5/22東京・5/24名古屋開催】 中国ビジネス無料セミナー&個別相談会
 ▼2019年に企業が注目すべき税務面／通関面のトピックス▼人件費・原材料費の高騰、
 現地中国企業との競争激化、次々打ち出される政策…激しく変化するビジネス環境。
 TJCC トップコンサルタントが現地最新情報と実務経験を基に税務面・通関面の注目トピックスを
 実例と共に分かりやすく解説。【詳細・申込み】 <https://www.nna.jp/s/z1atdRg9jK>

TJCC Consulting Group

Character count	Number of publications	Cost
Full-width 39 characters x 5 lines (including link URLs)	3 times	JPY 55,000 (JPY 50,000 Tax exc.)

*CTR Click Through Rate

Submission of draft data

NNA ASIA POWER ASIA WEB rectangle ads

Size : 300 x 250 pix

Data format: JPEG, GIF (within 100KB), Flash (within 200KB)

Advertising link URL

Submission deadline: Until 3 business days before the desired
publication date

The Daily NNA ads under article

Size : H45 x W180 mm

Data format: either of JPEG, GIF, or PNG

Advertising link URL

Submission deadline: Until 3 business days before the desired
publication date

- The Daily NNA distributed emails / Header text ads
- NNA Business News [the Evening Edition] / Header text ads
- NNA Club Business News / Header text ads

Character count: 39 full-width characters x 5 lines (including link URLs)

Submission deadline: Until 3 business days before the desired
publication date

Precautions

- Please confirm the number of frames & inventory of each product before applying.
- Please note that no adjustment will be made to avoid the simultaneous publication of competitors.
- We will check the drafts before the publication based on our regulations.
- Please set the publication date that is within one month from the application date.

Application deadline

Please fill in the required items on the prescribed application form and send it at least 10 business days before the publication.

Cancellation policy

- From the official application date to 5 business days before the publication (start date) - 50% of the advertising rate
- 4 - 2 business days before the publication - 80% of the advertising rate
- 1 business day before the publication - 100% of the advertising rate

Data destination address

crossmedia@nna.asia

Contacts

NNA JAPAN Co., Ltd.

Head Office Sales & Marketing Dept.
Advertising Team

E-mail : crossmedia@nna.asia

TEL : +81-3-6218-4331
